

「NIKKEI 社歌コンテスト 2024」
1月24日（水）公式YouTubeで決勝戦・表彰式を生配信



日本経済新聞社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:長谷部剛)は、2023年7月3日(月)より「NIKKEI 社歌コンテスト 2024」を開催しています。企業・団体から想いの詰まった社歌動画を募り、一般投票と審査員の審査を経て決勝進出12社が決定。2024年1月24日（水）に開催予定の決勝イベントにて最優秀賞を決定します。本コンテストは、社歌を起点に企業の社内外コミュニケーション活性化を実現していただくことを目的としています。

決勝進出12社・団体：

ダイサン
蒲郡信用金庫
コバプランニング
三陽工業
エミネットグループ
矢場とん
玉子屋
キャノンシンガポール
保研オフィス
キッコーマン
関西地質調査業協会
ノジマ

※公式サイトにて動画公開中

決勝戦・表彰式：2024年1月24日（水）TACHIKAWA STAGE GARDEN
（立川ステージガーデン）にて開催

配信：公式YouTubeチャンネル https://www.youtube.com/watch?v=P_dkyxzG0WE

※日経チャンネルでも同時配信予定（配信URLは確定後公式サイトにて掲載）

賞 : 一般投票数上位 4 社と審査員選出 8 社の合計 12 社が決勝戦へ進出。
当日のパフォーマンスにより、審査員の評価で最優秀賞と各賞を決定。
決勝進出企業以外にも、「入選」「協賛社特別賞」
「社歌コン公式 YouTube 大賞」等多数。
「最優秀賞」(1 点。特典として JOYSOUND にカラオケ配信、100 万円分の
社員旅行、日本経済新聞の特集内でのご紹介と表彰状の授与)

審査員 : 川嶋あい氏 (シンガーソングライター)
水谷靖氏 (エクシング 代表取締役社長)
緑川賢司氏 (NPO 法人全日本製造業コマ大戦協会 名誉顧問)
弓狩匡純氏 (作家/ジャーナリスト)
水谷隼氏 (元プロ卓球選手)
横澤夏子氏 (お笑い芸人)
内山清行 (日本経済新聞社 常務取締役 メディアビジネス統括)

主催 : 日本経済新聞社
後援 : NPO 法人全日本製造業コマ大戦協会
特別協力 : JOYSOUND(エクシング)
特別協賛 : ココペリ
協賛 : ビデオマッチング、日本栄養給食協会、阪急交通社、ガリバー
協力 : 情熱の学校、地域力活性化研究室、ワップフィルム
公式サイト : <https://shaka.nikkei.co.jp/>
公式 YouTube : <https://www.youtube.com/@shakacontest>
公式 Twitter : https://twitter.com/shaka_contest

■応募に関する問合せ先

NIKKEI 社歌コンテスト事務局 森本 (shaka@unei-jimukyoku.jp)

日本経済新聞社について

日本経済新聞社は 1876 年以來、140 年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約 1500 人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の発行部数は現在約 140 万部、2010 年 3 月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は 101 万で、有料・無料登録を合わせた会員数は 630 万を上回っています。

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 TEL:(03)3270-0251 (代表)