

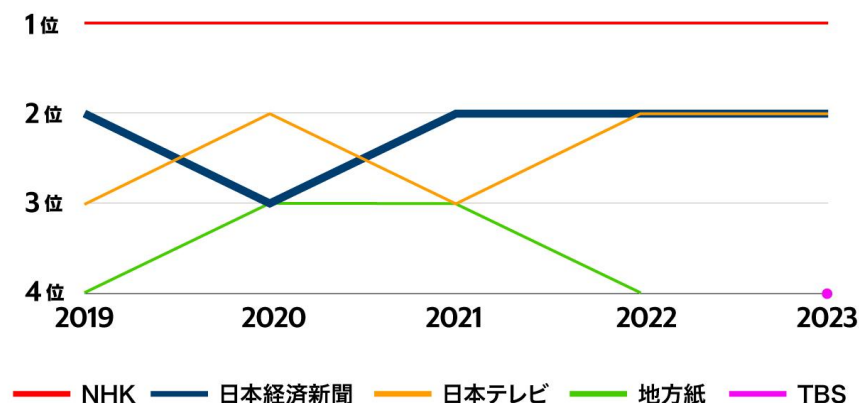
日経、信頼度で6年連続国内新聞トップに

日本経済新聞は英オックスフォード大学ロイタージャーナリズム研究所（RISJ）の実施した2023年の調査で、日本のメディアの信頼度に関して国内新聞の中でトップとなりました。信頼度の調査が始まった18年以來、国内新聞で首位を維持しています。

同研究所は毎年、主要各国・地域のメディアについて利用者の動向を調査して報告書を作成しています。信頼度は、主要メディアのニュースについて「信頼している」を6～10点、「信頼していない」を0～4点、「どちらでもない」を5点とする11段階で測定し、「信頼している」の点をつけた人の割合を示したものです。

日本のメディアの信頼度は、国内の2009人を対象に調査しました。日経は日本テレビと同じ55%で2位。首位はNHK（61%）でした。トップ3は22年と同じ結果となっています。23年の4位はTBS（54%）で、テレビ東京（53%）がフジテレビ、地方紙とともに5位に入りました。全国紙で日経に続いたのは、8位の読売新聞（51%）です。

信頼度ランキングの推移

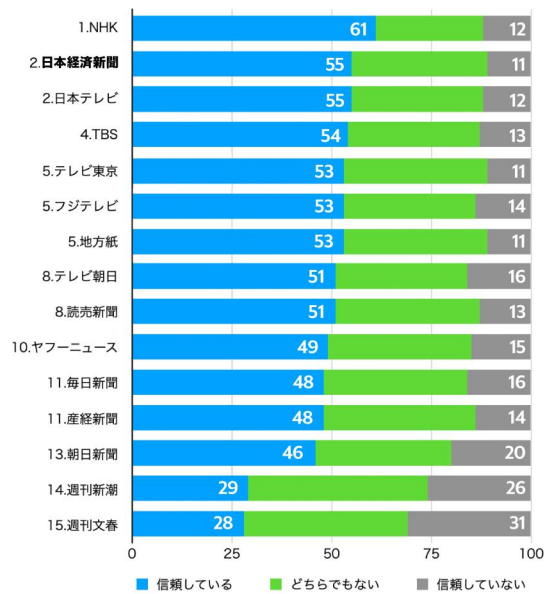


4点以下の「信頼していない」とした人の割合は、日経とテレビ東京が11%で、地方紙とともに調査対象の国内メディアの中で最も低い水準となっています。

RISJは、メディアの最新動向や最新テクノロジーなどメディアを取り巻く環境変化を調査研究するため、英オックスフォード大政治・国際関係学部の一部門として、2006年に創設されました。

今回の調査は、23年1月末から2月はじめにかけてオンラインでアンケートを実施し、世界46カ国・地域でそれぞれおよそ2000人から回答を得ました。

日本のニュースメディアへの信頼度 (単位 %)



注) 英オックスフォード大学ロイタージャーナリズム研究所調べ

日本経済新聞社について

日本経済新聞社は1876年以来、140年以上にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約1500人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の販売部数は164万部、2010年3月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は99万で、有料・無料登録を合わせた会員数は610万を上回っています。

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 [TEL:\(03\)3270-0251](tel:(03)3270-0251) (代表)