

「Originator Profile 技術研究組合」への参加について

日本経済新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：長谷部剛）は、国内外のメディアや広告関連企業などで作る「Originator Profile（OP＝オリジネーター・プロフィール）技術研究組合」に加入しました。OPと名付けられたこの技術は安全なインターネット環境を提供するための仕組みで、ブラウザなどで採用される「Web 標準」を目指しています。インターネット上のコンテンツ作成者、デジタル広告の出稿元などの情報を検証可能な形で付与する技術です。信頼できる発信者を識別可能にすることで第三者認証済みの良質なメディアとコンテンツをインターネット利用者が容易に見分けられる仕組みを確立し、フェイクニュースやアドフラウドなどの氾濫を抑止することにもつながります。

OP 技術研究組合は今後、慶応義塾大学サイバー文明研究センター監修の下、さまざまなステークホルダーと連携して日本国内における OP の仕様策定と試験実装を進め、Web 標準化と社会実装に取り組みます。国内での研究で得られた知見をもとに、Web 技術の標準化団体である W3C（World Wide Web Consortium）などにも提案し、世界中の人々が安心して利用できる健全なインターネットの発展に貢献することを目指しています。

■Originator Profile 技術研究組合の概要

- ・ 設立日 2022年12月15日
- ・ 理事長 村井純（慶応義塾大学教授）
- ・ 組合員 朝日新聞社、一般社団法人 WebDINO JAPAN、ADK マーケティング・ソリューションズ、神戸新聞社、佐賀新聞社、産経新聞社、ジャパントイムズ、スマートニュース、中国新聞社、中日新聞社、電通、日本経済新聞社、日本テレビ放送網、日本電信電話、News Corp、博報堂 DY メディアパートナーズ、ビデオリサーチ、福島民友新聞社、フジテレビジョン、fluct、北海道新聞社、北國新聞社、毎日新聞社、宮崎日日新聞社、Momentum、ヤフー、読売新聞東京本社（五十音順）
- ・ 本部所在地 東京都千代田区大手町1-7-1
- ・ 事業内容 OP 技術の開発と社会実装に向けたルール構築
- ・ 組合ホームページ <https://originator-profile.org/>（外部サイト）

日本経済新聞社について

日本経済新聞社は1876年以来、140年以上にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約1500人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の販売部数は164万部、2010年3月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は99万で、有料・無料登録を合わせた会員数は610万を上回っています。

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 [TEL:\(03\)3270-0251](tel:0332700251) (代表)