

特集

都道府県調査 アンテナショップのいま
コロナ禍で来客減、オンライン活用を模索

6

2 三神万里子の直言

4 ニュース&インサイド
福岡市、全国に先駆けて「ハンコレス」に

5 霞が関 底流伏流（内閣官房）
デジタル庁創設へ準備加速

18 グローカルインタビュー
NPO法人6時の公共代表理事 仁平 貴子氏

21 これがBiz流地方創生だ 藤原 豊和氏
伝統工芸を再定義し顧客開拓

22 フォーカス
曲がり角の工業用水道

26 リポート
SDGs先進度調査から（下）

32 グローバルレポート 天利 和紀氏
シンガポールの新型コロナ対策

34 地方創生の旗手
シービジョンズ社長 東海林 諭宣氏

36 地方議員★活動記
さいたま市議会議員 小川 寿士氏

38 バックカスティングによる政策形成 時吉 康範氏
大企業との対比でみる地方自治体に広がらない理由

40 いま求められるひきこもり支援 山根 俊恵氏
ひきこもり者が求める「居場所」とは

42 自治体防災の先端的実践論 河田 恵昭氏
迷惑施設の建設に欠かせない住民の信頼感

44 持続可能な地域の作り方 寛 裕介氏
気候変動に適応する長野のワイン

46 進まない社会保障改革 山中 光茂氏
危機管理における自治体の役割

48 地方議会のミライ 牧瀬 稔氏
議会における視察 結果と過程の両方に注目

50 Interview首長
福岡県知事 小川 洋氏

51 ニュース・ウォッチング

56 Book Review/バックステージ



〈表紙の写真〉東京で最も新しい自治体アンテナショップ

2020年9月にオープンした八戸都市圏交流プラザ「8base（エイトベース）」は、JR有楽町駅と新橋駅の間の高架下を再開発した商業施設「日比谷OKUROJI」に入る。

店のフロアの約7割が飲食スペース。ほの暗いバーのような雰囲気の中、地元の日本酒や郷土料理が楽しめる。飲食部門の売れ筋1位は「せんべい汁定食」。物販部門は「葉と

らず紅玉りんごのクリームサンド」などが人気だ。スタッフの半分以上は青森県の八戸圏域の出身者で、店内では地元の方言、南部弁が飛び交う。（文・写真＝西村 正巳）