

特集

SCは地域に何をもたらしたか 商店街との対立超え、人が集まる核に

6

2 片山善博の直言

4 ニュース & インサイド

山形市の中心市街地、塩漬けの土地動くか

5 霞が関 底流伏流（環境省）

産廃プラ処理を市町村に要請

16 グローカルインタビュー

愛媛県西条市長 玉井 敏久氏

19 地域ブランド戦略 殿村 美樹氏

ラグビー W杯を盛り上げるには

20 フォーカス

大阪メトロ、民営化1年の成果は

24 レポート

都道府県別・年齢別人口移動を読む

28 レポート

キャッシュレス決済、自治体も本腰

30 キーパーソン 内閣官房 伊藤 明子氏

地方創生、第2期の基本方針決定

32 自治体財政 改善のヒント 鈴木 文彦氏

岩手中部水道企業団の統合効果

34 事業承継と地方再生 後藤 俊夫氏

グローバル経営の要点

36 観光マーケティングのすすめ 高橋 一夫氏

デジタル時代のターゲティング

38 地域共生社会への課題 浅川 澄一氏

共生型サービス、富山が断トツ

40 地方の人材育成はいま 山本 繁氏

海士町の高校に学ぶ人づくり⑤

42 スポーツタウンへまちづくり 小石 勝朗氏

神奈川県寒川町・ストリートスポーツ

44 大学、地域を拓く

滋賀大、地域活性化へ大学発スタートアップ認定制度

46 議長に聞く

熊本市議会議長 倉重 徹氏

47 ニュース・ウォッチング

54 Book Review/バックステージ



〈表紙の写真〉ラグビーW杯を控えたイベントも開催（岩手県北上市）

商店街の店主らが協同組合を設立し、開業した「江釣子ショッピングセンター・パル」（岩手県北上市）は、地域との協業を運営の柱に据えている。日曜の「母ちゃん市場」には、

朝、収穫した青果が並び、地産地消を後押しする（写真上）。

同県釜石市でも試合が開かれるラグビーワールドカップ（W杯）を前に、駐車場で「ストリートラグビー」

の試合を組んだり、ルールを説明したりするイベントも。平藤明事務局長は「お客さんが集まる施設であることが大事」と話す。

（文＝坂田 保治、写真＝同店提供）