

日経電子版に「NIKKEI LIVE」 新たな報道体験

日本経済新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：長谷部剛）は4月1日、日経グループのオンラインイベントを一覧できるサイト「NIKKEI LIVE」を日経電子版に開設しました。さまざまなイベントを知り、参加を申し込み、ライブ映像やアーカイブを視聴できるサイトです。新聞と出版、テレビ、電子版に次ぐ新たな報道体験の場を提供していきます。

NIKKEI LIVE

「NIKKEI LIVE」は日経グループのオンラインイベントからお薦めの最新イベントを紹介します。読者・視聴者は、関心のあるイベントをカレンダーや検索から簡単に選択できるうえ、参加申し込みもできます。ライブイベントをより身近に感じられるようになります。

「NIKKEI LIVE」のライブイベントを申し込まれた方に限り、出演者への事前インタビューやライブをより楽しめる情報や資料を開催前から閲覧できるようにします。「ライブ中継」「アーカイブ配信」と、申込者限定のコンテンツを順次公開していきます。

日経電子版のニュースと連動したオリジナルイベントも続々と登場。最新ニュースをベテラン記者らがタイムリーに解説。記事を読むだけではわからない、ニュースや取材の裏側に触れながら、視聴者の質問に答えます。出演者と読者・視聴者との対話もまたライブコンテンツのひとつです。

「NIKKEI LIVE」は日経電子版のこちらのページからぜひご参加ください。

<https://www.nikkei.com/live/>



「NIKKEI LIVE」の4月の主なイベントは次の通り。

【Think! 私が考える日本再生論 どうするカーボンゼロ、DX、格差...】

日時： 4月14日（水）19:00～20:30

出演： 高田明・ジャパネットたかた創業者

中林美恵子・早稲田大学教授

中室牧子・慶応義塾大学教授

村上臣・リンクトイン日本代表

（モデレーター）山腰克也・NIKKEI LIVE 室部長

（司会進行）小野晶子・本社コミュニティマネージャー

カーボンゼロ、デジタルトランスフォーメーション（DX）、格

差など、世界と日本が直面するテーマについて日経電子版のひとこと解説「Think!」に登場するエキスパートたちがライブ出演し、ニュースの読み方や考え方を伝えます。

参加費： 無料

申し込みはこちら：<https://www.nikkei.com/live/event/EVT210320001>



【Deep Insight LIVE EVで始まる「電費」経済 勝者は日本か米国・中国か】

日時： 4月21日（水）18:30～19:50

出演： 中山淳史・日本経済新聞社コメンテーター

深尾三四郎・伊藤忠総研上席主任研究員

入交昭一郎・元ホンダ副社長

（司会）槍田 真紀子・本社写真映像グループ部次長

電気自動車（EV）の時代。「ガソリン1リットルあたりの走行距離」という燃費の発想だけでは勝てません。コメンテーターの中山淳史がゲストのお二人とともにデジタル勝者の条件を解き明かしていきます。「Deep Insight LIVE」では日本経済新聞朝刊の名物コラム「Deep Insight」の執筆陣が独自の視点で内外のニュースを読み解きます。

参加費： 電子版有料会員 2000円、一般 3000円（税込）

申し込みはこちら：<https://www.nikkei.com/live/event/EVT210315004>

【NIKKEI LIVE fast】

政治や経済、ビジネスなどで大きなニュースやイベントが発生したとき、その日のうちに編集委員やデスクがニュースの背景などをライブ解説します。双方向でつながるオンラインの強みを生かし、視聴者からのご質問にもお答えします。

日本経済新聞社について

日本経済新聞社は1876年以来、140年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約1500人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の販売部数は現在約199万部、2010年3月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は84万で、有料・無料登録を合わせた会員数は500万を上回っています。

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 TEL:(03)3270-0251 (代表)