

まじめに楽しい経済番組「日経テレ東大学」 YouTube でスタート

日本経済新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：長谷部剛）とテレビ東京コミュニケーションズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：大島信彦、以下 TXCOM）は4月1日から、経済・ビジネスを楽しく学べる番組「日経テレ東大学」を YouTube で開始します。「本格的な経済・ビジネスを、もっと楽しく学ぶ」をテーマに大学の授業になぞらえたコンテンツです。



日経テレ東大学

「日経テレ東大学」は日本経済新聞社デジタル事業と TXCOM が立ち上げた YouTube チャンネル「経済 Labo」にて配信します。

「日経テレ東大学」は「経済 Labo」のメインコンテンツです。さまざまな事柄をバラエティの要素も加えながら、経済・ビジネスの視点で解説します。「何のために学ぶのか」に素直に向き合い、ビジネスパーソン成長につながる内容を楽しくお届けしていきます。詳しくは番組と番組 HP をご覧ください。

【YouTube】 <https://www.youtube.com/c/keizailabo>

【番組 HP】 <https://www.keizai-labo.com/>

経済 Labo

本件に関するお問い合わせ先

日本経済新聞社 広報室 TEL:(03)3270-0251 (代表)

テレビ東京コミュニケーションズ広報担当 pr@tx-bb.com