

第69回日経広告賞 大賞にヤフー

日本経済新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡田直敏）は第69回日経広告賞（2020年）の大賞をはじめ受賞作品62点を発表しました。大賞にヤフー、最優秀賞にはセイコーホールディングスと大日本除虫菊が選ばれました。また、今年新設されたSDGs部門では日本ガイシが最優秀賞に選ばれました。



日経広告賞の審査対象は10,385点。独創性や新規性、広告展開のタイミングや工夫などを基準に各審査委員会で選考しました。

日経広告賞大賞・最優秀賞、本賞各部門の最優秀賞のほか日経産業新聞広告賞、日経MJ広告賞、日経ヴェリタス広告賞、日経電子版広告賞、日経サイエンス広告賞の詳細はウェブサイトをご

覧ください。

第 69 回日経広告賞大賞ほか各広告賞受賞企業

<https://adweb.nikkei.co.jp/paper/award/html/award69_ad.html>

お問合せ 日本経済新聞社 メディアビジネス クロスメディアユニット マーケティング推進部
日経広告賞事務局
TEL 03-6256-7609
Email: naaw@nex.nikkei.co.jp

日本経済新聞社について

日本経済新聞社は 1876 年以来、140 年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約 1500 人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の販売部数は現在約 206 万部、2010 年 3 月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は 80 万で、有料・無料登録を合わせた会員数は 500 万を上回っています。

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 TEL:(03)3270-0251 (代表)