

「これからのインバウンドビジネス」を一堂に紹介

日経メッセ新企画

「インバウンドビジネス総合展 2017」 初開催

出展者募集中 出展申込締め切り 9月16日(金)

2017年2月1日(水)～3日(金)

東京国際展示場「東京ビッグサイト」東6ホールにて開催

日本経済新聞社は、街づくり・店づくりに関する製品、システムが集結する日本最大級の総合展示会「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」の新企画として、“これからのインバウンドビジネス”を一堂に紹介する、インバウンドビジネス総合展を2017年2月1日(水)～3日(金)の3日間、東京ビッグサイトで開催します。(従来3月に実施しておりました「フランチャイズ・ショー」も同時開催します。)

現在、本展示会への出展の募集を行っております。

「早期割引申込」の締め切りは7月29日(金)、「通常申込」の締め切りは9月16日(金)です。

訪日客数が過去最速のペースで6月に1,000万人を突破しています。航空路線の拡充に加え、アジア各国を対象とするビザの発給要件緩和、消費税免税品目の拡大などの施策はもちろんですが、「よりリアルな日本を見聞きし生活体験をしたい」ニーズの高まりが後押しをしています。今後はリピーターや買い物からレジャー志向への個人旅行者など、「これからの訪日客向けの新ビジネス」がより活性化します。

本展は、インバウンド向け施策を積極的に導入する企業やお店・観光地・自治体の方を来場ターゲットにするBtoBの商談会です。大手から中堅企業まで、最新のインバウンド支援サービス、インバウンド向け商品、関連ビジネスを一堂に紹介します。施設向け和の内装材や、民泊ビジネス、シェアリングエコノミー、訪日客向け物品や食品の開発・販促、観光地の地方創生ビジネス、観光人材育成事業など、今後拡大が見込まれる分野の出展も募ります。商談に加え、テーマ別のビジネスマッチングや、先進的事例のセミナーを豊富に開催し、来場者のビジネス課題の解決と、ビジネスパートナー探しに役立つイベントを目指します。来場者数は同時開催展を含め、3万人を予定し、100社150ブースの出展企業を見込みます。(出展料金など詳細は2ページ目参照)

当社は、今後も日経メッセを通して、新たな街づくり・店づくりに取り組む全ての企業様に対して、新たなビジネスマッチングの機会を提供してまいります。



【「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」とは】

「にぎわいのある店づくり・街づくり」「リアル店舗とネットビジネスの融合」「少子高齢社会への対応」「街の安心・安全」「ICTの利活用と地域活性化」「環境配慮・省エネ」など、街づくりと店づくりに関わる課題を解決する先進的なデザインや最新の技術と製品、そしてノウハウや情報が集まる日本有数の総合展示会です。

コミュニティーのにぎわいの中心となる「店舗・商業施設」や、ビジネスの拠点である「オフィス」、豊かに暮らすための「住宅」など、にぎわいあふれる快適で安全な街づくり・店づくりのための製品、サービス、情報を紹介。さらに、最新トピックスをテーマとした各種セミナー・シンポジウムも併設します。

「日経メッセ」は、1972年に初開催した「JAPAN SHOP」から数えて45年の歴史を有します。2013年より総称を「街づくり・流通ルネサンス」から「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」に改称し、日本の街づくりと店づくりに貢献する総合展示会として歴史を作り続けます。

■出展に関するお問い合わせ先:

インバウンドビジネス総合展 担当 日本経済新聞社 文化事業局 イベント事業部
 TEL.03-6256-7355 FAX.03-6256-7844 E-mail. inbound@shopbiz.jp

■報道関係のお問い合わせ先:

日経メッセ 街づくり・店づくり総合展 広報事務局(オズマピーアール 内) 担当:鳥居、成田、野村
 TEL.03-4531-0208 FAX.03-6677-1000 E-mail. nmpr@ozma.co.jp

【「インバウンドビジネス総合展」開催データ 日経メッセ 街づくり・店づくり総合展（2月開催）】

名称：インバウンドビジネス総合展2017

主催：日本経済新聞社

会期：2017年2月1日(水)～3日(金) 10:00～17:00

会場：東京ビッグサイト 東5・6ホール(東京都江東区有明)

構成展示会：<東6ホール> インバウンドビジネス総合展2017(初開催) <http://messe.nikkei.co.jp/ib/>

<東5ホール> フランチャイズ・ショー 2017(第33回) <http://fcshow.jp>

来場見込み：30,000人(2展合計)

出展者見込み：100社、150小間(インバウンドビジネス総合展のみ)

入場無料：登録制(12月上旬より来場事前登録開始予定)

▼出展料金(各税別)

1小間(3メートル×3メートル)40万円、

2小間以上は1小間あたり35万円 ※早期割引は各1万円引き

▼出展申込締め切り

早期割引=7月29日(金) 通常申し込み=9月16日(金)

▼インバウンドビジネス総合展ウェブサイト

<http://messe.nikkei.co.jp/ib/>

▼出展要項PDF

https://messe.nikkei.co.jp/2017/yoko_ib2017_j.pdf

■インバウンドビジネス総合展 出展分野詳細

■ 集客支援事業

- 海外向けマーケティング支援事業
- 在日外国人向けフリーペーパー
- インバウンドWEBメディア
- 海外向けホームページ/アプリ作成支援
- SNS・ソーシャルメディア活用支援
- 映像・コンテンツ制作
- 各国別集客・マーケティング
- 旅行企画、送客関連事業
- お店の認知・来店促進支援ツール
- インバウンド調査
- 訪日客移動・行動分析
- 観光プロモーション、集客コンサルティング ほか

■ インバウンド向け商品の販促

- 菓子、食品・飲料・酒類
- 化粧品、医薬品、日用品
- 和服
- 電気製品
- アニメ・キャラクター品
- 工芸品、その他メイドインジャパン商品 ほか

■ 自治体・観光地の魅力あるコンテンツ情報

■ 新ビジネス・関連ビジネス

- ハラル認証・飲食店対応
- 地方創生事業
- 行政・自治体のインバウンド支援
- 郵銀・地銀・信金など金融支援
- 観光投資、産業観光
- 街づくり・観光促進事業
- 不動産オーナー向け新ビジネス
- 地域観光資源開発の新事業
- インバウンドベンチャー・起業支援
- シェアリングエコノミー事業
- ソーシャルビジネス
- 関連アウトバウンド事業
(海外向けECサイト、サービス産業の海外展開) ほか

■ 接遇・接客・受入環境支援事業

- 翻訳支援システム
- 翻訳アプリ・ソフトウェア構築
- マルチ言語対応サービス・機器
- 多言語コールセンター
- 映像通話システム
- Wi-Fi構築・通信環境
- 免税・決済サービス
- ハラル対応施設・食材
- 地図情報・サイネージ
- 交通・移動・旅客・物流サービス
- 富裕層向けサービス
- インバウンド向け保険
- 接客ロボット
- 観光スタッフ派遣
- 観光人材育成(語学研修・大学・専門学校) ほか

■ 体験型施設・旅行企画

- 美術館・レジャー・アウトレット・商業施設体験
- 和食・料理・居酒屋体験、ご当地グルメ・デバ地下体験
- 文化・伝統芸能体験、忍者体験、和装体験
- スポーツ体験、美容サロン・カラオケ体験
- 温泉・銭湯体験
- 医療・ヘルスツーリズム
- 里山・アグリツーリズム ほか

■ 観光地・施設対応

- 商業施設・観光地・宿泊施設
- 商業・観光・宿泊施設の設計・建設・改修
- 公共・交通など街づくりのインバウンド対応
- 飲食店・店舗向け「和の内装」改修
- 畳・檜風呂など和式住宅設備・内装材
- 都市の不動産有効活用
- 民泊事業・改修
- 地域の土地、遊休地、空き施設・民家活用
- 各種設計・不動産コンサルタント ほか