

---

日経、英 FT をグループ傘下に 世界最強のビジネスメディアへ

---

日本経済新聞社(東京都千代田区、岡田直敏社長)は 30 日、英国の有力経済紙フィナンシャル・タイムズ(FT)を発行するフィナンシャル・タイムズ・グループに対する買収手続きを完了いたしました。FTグループを日経グループに正式に迎え入れることで、この 2 つのビジネスメディアによる最先端のニュースや論評、分析を世界の隅々にまで届けることが可能になります。

日経と FT は編集面での協力はもちろん、販売や広告、イベント企画、デジタル技術など幅広い分野で協業し、世界最強のビジネスメディアを目指します。FT は日経グループの英語による質の高い情報発信をリードする役目も担います。

FTグループの親会社だった英ピアソンは今年7月、FTグループの全株式を8億4400万ポンド(約1600億円)で日経に売却することで合意していました。

両社首脳のコメントは以下の通りです。

喜多恒雄・日本経済新聞社代表取締役会長

「FT を日経ファミリーに迎えることを大変光栄に思います。FT のブランドやデジタル事業は日経グループの戦略に合致します。私たちは世界最強のビジネスメディアを目指していきます」

岡田直敏・日本経済新聞社代表取締役社長

「FT の買収は我々のグローバル戦略を大きく後押しします。アジア全域に広がる取材網、営業網を有する日経と組むことは FT にとっても非常に有益であると信じます」

ジョン・リディング・フィナンシャル・タイムズ・グループ最高経営責任者 (CEO)

「FT にとり、わくわくする新たな章の始まりです。日経と合わせ 70 の編集拠点、2000 人のジャーナリストによる最強の布陣が整います。これによりグローバル戦略を加速させます」

【日本経済新聞社について】

1876 年以來、約 140 年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えています。主力媒体『日本経済新聞』の発行部数は約 270 万部で、国内 61 カ所、海外 36 カ所の取材拠点で 1300 人超の記者が取材・執筆。2010 年 3 月に創刊した『日本経済新聞 電子版』の有料会員数は 43 万超、有料・無料登録を合わせ 275 万に達します。

【フィナンシャル・タイムズについて】

1888 年にロンドンで創刊して以來、その権威の高さ、清廉さ、正確な報道により世界を代表するビジネスメディアとしての地位を築いてきました。最新のニュース、論評、データやその解析などの情報を世界のビジネス界に供給。紙とデジタルを併せた有料読者は 75 万人を数えます。