

2014年10月28日
株式会社日本経済新聞社

講談社と提携し、働く女性向け
『THE NIKKEI MAGAZINE STYLE Ai』を創刊

株式会社日本経済新聞社は株式会社講談社と提携し、来年3月、働く女性らに向けたフリーマガジン『THE NIKKEI MAGAZINE STYLE Ai』を発刊する。

発行は日本経済新聞社、コンテンツ制作は講談社が担当。広告については両社でセールスを行う。首都圏、関西圏でエリアを限定して配布する。

主な読者として30代、40代の働く女性を想定し、ファッションや美容、カルチャーなどの情報を提供する。読者向けのセミナーやイベントも開く。

【概要】

- 名称：THE NIKKEI MAGAZINE STYLE Ai
(ザ・ニッケイ・マガジン・スタイル・アイ)
- 版型：B4変型タブロイド版 オールカラー 中綴じ 左開き
- 頁数：32ページから48ページを想定
- 部数：60万部（首都圏50万部、関西圏10万部）
- 配布エリア：当面、首都圏、関西圏でエリアを選定
- 発行形態：日本経済新聞の朝刊に折り込み
- 発行日：発行月の第四日曜（初回は2015年3月22日を予定）
- 発行回数：初年度年6～8回を予定。
- 対象読者：30代、40代の働く女性を中心読者と想定