

プレスリリース

各位

2014年9月29日  
株式会社日本経済新聞社

---

日経と日経 BP、電子書籍ストアを統合  
サイトをリニューアルし、キャンペーンを展開

---

日経グループは、日本経済新聞社（本社：東京、代表取締役社長：喜多恒雄）が運営している電子書籍の販売サイト「日経ストア」（<http://store.nikkei.com/>）と日経 BP 社（本社：東京、代表取締役社長：長田公平）の「日経 BP ストア（以下、BP ストア）」（<http://netstore.nikkeibp.co.jp/>）を11月に統合し、電子書籍配信サービスを日経ストアに一本化します。

これまで BP ストアでご購入いただいた電子書籍は、日経ストアで引き続き閲覧できるようにします。その際には、日経グループの認証システムである「日経 ID」で日経ストアに登録していただくことが必要です。BP ストアは統合した時点で、新規販売を停止して閲覧機能のみとし、2015年春をめどに閉鎖する予定です。

日経ストアは、現在約15万人の登録会員に1000点を超えるコンテンツを提供しています。統合により単行本・雑誌・ムックなどビジネスやテクノロジー分野に強い BP ストアの電子書籍も加わり、日経グループが刊行する幅広いジャンルの電子書籍をお買い求めいただけます。

統合に合わせて日経ストアのサイトをリニューアルし、ユーザーの利便性を高めると同時にサービスを充実させ、割引キャンペーンやイベントなども実施する予定です。今後の詳しいスケジュールや手続きなどについては、日経ストアのお知らせページやメールでご案内していきます。

■ 「日経ストア」とは

日経グループの電子書籍販売サイト。日経電子版や日経が発行する専門紙、日経 BP 社の雑誌に掲載した記事をタイムリーに電子書籍化した「日経 e 新書」シリーズをはじめ、日経グループならではの仕事や生活に便利で役立つコンテンツを取り揃えています。

■ 「日経 BP ストア」とは

日経 BP 社が運営する電子雑誌・書籍を販売する電子書籍ストア。「日経ビジネス」「日経

トレンディ」「日経ウーマン」などの雑誌や「ディズニー7つの法則」「フェイスブック 若き天才の野望」などの書籍をはじめ、主に日経 BP 社のコンテンツを販売しています。

■「日経ID」とは

日本経済新聞社グループの会員限定サービスやイベント情報など、様々な便利機能をワンストップで提供するための認証システムです。日経IDを取得いただくことにより「日本経済新聞 電子版」をはじめ、日経グループがネット上で展開する様々なサービスのログインにご利用いただけます。