

日経、「*Nikkei Asian Review*」を創刊 アジアによるアジア目線の新媒体誕生

2013年11月21日、東京 - 日本経済新聞社は本日、アジアの今を世界に伝える新たな英文媒体「*Nikkei Asian Review* (ニッケイ・エイジアン・レビュー)」を創刊しました。「*Nikkei Asian Review*」(asia.nikkei.com)はパソコンやスマートフォン、タブレット端末(iOSとアンドロイドに対応)でご購読いただけるほか、週刊雑誌の印刷版も提供します。「*Nikkei Asian Review*」の創刊に伴い、これまで英文で提供していた「*Nikkei.com*」と「*Nikkei Weekly*」は休刊となります。

「*Nikkei Asian Review*」は成長著しいアジア経済圏の実像を、アジアに存在する日経ならではの視点で発信する世界に類をみないメディアとなります。アジアの未来を担う世界中のリーダーたちやアジアについて詳しく知りたいという方々のために、バイアスのない「真のアジア」を提供します。

日本経済新聞社は137年に及ぶ歴史に加え、24のアジア市場を拠点に1,300人を超える国内外の記者で構成されるネットワークを擁するアジア最大の独立系ビジネス・メディア・グループです。

当誌はアジア各国の支局を拠点とした弊社の記者をはじめ、経済の専門家による寄稿記事、知識人の洞察、見解、分析を提供します。また、アジア各地でフォーラムなどのイベントも開催し、読者の皆様がアジアを理解しアジアで成功を収めるための提案もさせていただきます。

日本経済新聞社の社長・喜多恒雄は以下のようにコメントしています。

「自主独立、中正公平な経済報道を社是とする日経はいま、真にグローバルなメディア組織になろうと全力を注ぎつつあります。弊社は客観的な報道により、日本の国内市場で信頼の置ける情報源として高い評価を得てきました。今後は『*Nikkei Asian Review*』を通じ、アジア視点からの報道・情報発信によってアジアに対する理解向上を促していきます。その結果、アジア各国の関係、およびアジアと世界全体との関係の強化、そしてアジアの持続的な成長を後押しできれば幸いです」。

NIKKEI ASIAN REVIEW

「*Nikkei Asian Review*」創刊にあたって実施した世界のビジネスリーダー調査¹では、80%はアジアの市場と機会に関するより多くの情報を受け取ることが重要であると考えてる一方で、利用可能な機会を最大限に活用するために必要な全ての知識を備えていると答えた人は51%にとどまりました。43%は現在メディアを通じて受け取るアジアでのビジネスに関する意見や解説が自社の課題に通じるケースが多いと回答した一方で、国際メディアがそうした状況を正確に報道するケースが多いと答えた人は36%にとどまりました。

「*Nikkei Asian Review*」の発行人である小柳建彦は次のように語っています。「成熟国のメディア不況で欧米大手メディアが緊縮運営を続けるなか、世界全体のアジア報道も悪影響をうけています。断片的な生情報や主観的な意見は溢れているのに、全体像を把握するのに肝心なその中間に位置する情報、——つまり正確で豊富な情報に基づく洞察や付加価値のある分析——、はほとんどないのが実情です。『*Nikkei Asian Review*』は個人的な意見より事実に基づく知見に重きを置き、状況の核心に迫ります。編集や政治的なバイアスを拭い、語られていないアジアの現実をアジアから発信します。今こそアジアのメディアが自ら、アジアの声を世界の耳に届ける 때가やってきました。『*Nikkei Asian Review*』はアジアの声の世界に響くためのプラットフォームを提供することを目指しています」。

「*Nikkei Asian Review*」は報道活動に加え、アジアの持続的な成長を支援するため各国・地域・世界規模のフォーラム型イベントを通じて、アジアに関する知見を共有するためのプラットフォームを構築していきます。「*Nikkei Asian Review*」主催のフォーラムのほかにも、有力な国際的組織との連携によるイベントも随時開催する計画です。

¹ フランス、ドイツ、インド、インドネシア、イタリア、タイ、イギリス、アメリカ、香港、日本、シンガポールにおいて無作為に選ばれた 1000 人のグローバルビジネスリーダーを対象とし、2013 年 11 月 6 日～12 日にオンライン定量調査を実施しました。

NIKKEI ASIAN REVIEW

【Nikkei Asian Review 創刊号の表紙】



【Nikkei Asian Review の週刊雑誌、オンライン版、スマートフォン、タブレット版】



NIKKEI ASIAN REVIEW

「Nikkei Asian Review」について

「*Nikkei Asian Review*」は内側の視点から外に向かってアジアに関する知見を提供します。137年に及ぶ歴史に加え、24のアジア拠点と1,300人超の国内外の記者を擁するアジア最大の独立系ビジネス・メディア・グループである日経の媒体として、「*Nikkei Asian Review*」はアジアを網羅する信頼度の高い報道を提供します。「*Nikkei Asian Review*」はアジアの未来を形成する世界中のリーダー、そしてアジア動向の正確な理解を必要とする方々のために企画され、グローバルな市場におけるアジアに関する報道のされ方を変革するために創刊されました。アジアで起こっている事実を報道し、状況の核心に迫る様々な知見を提供します。編集や政治的なバイアスを拭い、語られていないアジアの状況をアジアから発信します。

「*Nikkei Asian Review*」はパソコンやタブレット端末、スマートフォンでご覧いただけるほか、週刊の印刷版もございます。asia.nikkei.com

購読：regist.asia.nikkei.com/member/register/

広告営業：TEL: +81 (3) 6256-7178, Email: naradvertising@nex.nikkei.co.jp

メディア問い合わせ先：

株式会社 日本経済新聞社

経営企画室 広報グループ

電話 03-6256-7115

Nikkei Launches *Nikkei Asian Review*, A New Global Publication About Asia, By Asia

*Nikkei Asian Review gives a new voice to the region on a global stage,
telling Asian stories from an Asian perspective*

Tokyo, November 21, 2013 – Nikkei Inc. today launched *Nikkei Asian Review*, a new English language publication that reports stories from across Asia to the world. Available online (asia.nikkei.com), on mobile platforms (iOS and Android) and as a weekly print magazine, *Nikkei Asian Review* will replace Nikkei's current English language offerings, Nikkei.com and The Nikkei Weekly.

Designed for leaders around the world who are shaping the future of Asia, and anyone with an interest in knowing about the real Asia, *Nikkei Asian Review* has been created to change the way Asia is reported in the global marketplace. *Nikkei Asian Review* aims to become the only English language publication with global reach that brings readers insights from Asia, from the inside out.

As part of Nikkei, Asia's largest independent business media group, with a 135 year history and network of over 1,300 local and international reporters on the ground in 24 bureaus across Asia, *Nikkei Asian Review* provides credible, comprehensive pan-Asian reporting.

Tapping this network of experienced journalists stationed in-country who are given the freedom to tell the deep stories they joined the industry to tell, and drawing on the insights, views and analysis of leading minds on Asia through contributed articles, *Nikkei Asian Review* will provide a forum on Asia that delivers the insights readers need to understand and succeed in Asia.

"Nikkei is committed to becoming a truly global media organization while keeping our creed of delivering fair and impartial news reports," comments Tsuneo Kita, President and CEO of Nikkei. "Objective reporting has enabled us to build an excellent reputation in our home market of Japan as a reliable source of information. Now, with *Nikkei Asian Review*, by telling stories from an Asian

NIKKEI ASIAN REVIEW

perspective we aim to help enable sustainable Asian growth by boosting understanding to foster a more interconnected Asia both regionally and with the world.”

In a global study¹ of business leaders commissioned by *Nikkei Asian Review* to mark its launch, 80% of global business leaders think that receiving more information on Asian markets and opportunities is important, but only 51% think that they have all the knowledge they need to make the most of the opportunities available. Furthermore, 43% say that opinion and commentary they currently receive through the media regarding Asian business often carry their own agenda, and only 36% think that international media often reports local stories correctly.

Takehiko Koyanagi, Publisher of *Nikkei Asian Review* comments: “As international news media continue to cut back on their in-market presence, coverage of Asia is suffering. There is so much unfiltered information on one side and subjective opinion about Asia on the other, but little informed insight and value-added analysis – the sweet spot in the middle that paints the whole picture. *Nikkei Asian Review* offers insights over opinions and digs deeper into the heart of a story. Without editorial or political bias, *Nikkei Asian Review* tells untold stories about Asia, from Asia. The time has come for an Asian media to give a voice to the region on the global stage – *Nikkei Asian Review* aims to provide the platform for Asia’s voice to resonate globally.”

In addition to the publication itself, *Nikkei Asian Review* will also build platforms for sharing insights on Asia through local, regional and global business forums devoted to helping drive sustainable Asian growth. In addition to *Nikkei Asian Review* branded forums, there will also be forums held in partnership with leading global organizations.

ENDS

¹ 1000 randomly sampled global business leaders were polled 6-12 November 2013 through an online quantitative survey. These business leaders were polled in France, Germany, India, Indonesia, Italy, Spain, Thailand, UK, USA, China, Hong Kong, Japan and Singapore.

NIKKEI ASIAN REVIEW

Image of Nikkei Asian Review Launch Issue Cover



Image of Nikkei Asian Review in Print, Online, and on Mobile Devices



NIKKEI ASIAN REVIEW

About Nikkei Asian Review

Nikkei Asian Review brings insights from Asia, from the inside out. As part of Nikkei, Asia's largest independent business media group, with a 135 year history and network of over 1,300 local and international reporters on the ground in 24 bureaus across Asia, *Nikkei Asian Review* provides credible, comprehensive pan-Asian reporting. Designed for leaders around the world who are shaping the future of Asia, and anyone with an interest in knowing about the real Asia, *Nikkei Asian Review* has been created to change the way Asia is reported in the global marketplace. We report the facts about what is happening in Asia and offer insights over opinions that dig deeper into the heart of a story. Without editorial or political bias, *Nikkei Asian Review* tells untold stories about Asia, from Asia. You can find *Nikkei Asian Review* online, on mobile and tablet devices and as a weekly print edition.

asia.nikkei.com

Subscriptions: regist.asia.nikkei.com/member/register/

Advertising Sales: TEL: +81 (3) 6256-7178, Email: naradvertising@nex.nikkei.co.jp

About Nikkei Inc.

Nikkei Inc. acts as an operating holding company with newspaper businesses as a core. Group operations range from books, magazines to digital media, database services, broadcasting and other activities such as economic/cultural events.