

日経グループアジア本社とサンウェイ大学、 長期的な協力関係構築へ覚書

日本経済新聞社グループの日経グループアジア本社（本社：シンガポール）は29日、マレーシアを代表する私立大学のサンウェイ大学と、長期的な協力関係を構築するために覚書を締結しました。

覚書には、日経グループアジア本社がサンウェイ大学の教育事業の拡大を通じ、アジアの教育発展に貢献することや、サンウェイ大学が日経の英文媒体「Nikkei Asia」をアジアを代表する経済ニュースプラットフォームとして認め、Nikkei Asia、NIKKEI ScoutAsia、NIKKEI BizRuptorsなどのサービスを教育現場で活用し学生に推奨していくことなどを盛り込んでいます。両者はNIKKEI BizRuptorsのビジネスケース・スタディの開発やイベント共催などについて必要に応じて連携します。

今回の締結について、サンウェイ大学学長のシブランデス・ポッペマ教授は「サンウェイ大学は、日経グループと長期的なパートナーシップを結ぶことができ、大変嬉しく思っています。私たちは共に、アジアの教育をより高いレベルに押し上げることを目指します」と話しました。日経グループアジア本社の大隅隆社長は「日経とサンウェイ大学の緊密なパートナーシップは、アジアの世紀を担う好奇心旺盛な世代を育てることに貢献できると確信しています」と述べています。

■日経グループアジア本社（NGA、シンガポール）について

NGAは150年近い歴史を持つ日本最大の経済メディア、日本経済新聞社のアジア・オセアニア地区を統括する子会社。有力デジタル経済メディアであるNikkei Asia、英文データサービスのNIKKEI ScoutAsiaなどを同地区で展開。NGAはインドからオーストラリアまでのアジア・オセアニア地区を統括しています。NGAの子会社である日経ビジネスラボアジアは、アジア企業のデジタル・ビジネス・ケーススタディ「NIKKEI BizRuptors」を開発しています。

■サンウェイ大学（マレーシア）について

都市開発やホテル、病院運営などを行う大企業グループ「サンウェイ財閥」が運営母体となるマレーシアの有力大学。ビジネス系の学部に定評がある。Times Higher Education（THE）Impact Ranking 2022ではマレーシアのトップ私立大学として認定されています。

本件に対する問い合わせ

Nikkei Group Asia Pte Ltd

60 Anson Road #06-02 Mapletree Anson Singapore 079914

sgna@nex.nikkei.co.jp

<https://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/corporate/group/asia.html>

日本経済新聞社について

日本経済新聞社は1876年以来、140年以上にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約1500人の記者がニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の販売部数は140万部、2010年3月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は107万で、有料・無料登録を合わせた会員数は640万です。