

国連の気候変動対策キャンペーンに3年目も参加 「SDG メディア・コンパクト」加盟の国内メディアと

日本経済新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：長谷部剛）は、気候変動対策のアクションを呼びかけるキャンペーン「1.5°Cの約束—いまずぐ動こう、気温上昇を止めるために。」に2024年も参加します。持続可能な開発目標(SDGs)の推進のために国連と連携する「SDG メディア・コンパクト」に加盟する日本のメディア有志125社とともに取り組むものです。

3年目となる本キャンペーンは2024年1月1日にスタートし、参加各社が報道やイベントなどを通じて気候変動の現状や対策を発信します。なぜ世界の平均気温上昇を産業革命以前と比較して1.5°Cに抑えることが必要なのか。地球温暖化をはじめとする気候変動に歯止めをかけるための具体的なアクションを提示し、個人や組織に行動変容を促していきます。

キャンペーンは1月から12月までの通年で実施されます。特に、9月米国・ニューヨークの国連本部で開かれる国連総会ハイレベル・ウィークや、アゼルバイジャンで開く「気候変動枠組条約第29回締約国会議（COP29）」などを中心に発信を進めていく予定です。



日本経済新聞社について

日本経済新聞社は1876年以来、140年以上にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約1500人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の販売部数は156万部、2010年3月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は101万で、有料・無料登録を合わせた会員数は620万を上回っています。

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 TEL:(03)3270-0251 (代表)