

NIKKEI 社歌コンテスト 2024 開催
最優秀賞は「JOYSOUND へカラオケ配信」と
「100万円分の社員旅行」



日本経済新聞社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:長谷部剛)は、2023年7月3日(月)より「NIKKEI 社歌コンテスト 2024」を開催します。企業・団体から想いの詰まった社歌動画を募り、一般投票と審査員の審査により決勝進出社を決定。2024年1月に開催予定の決勝イベントにて最優秀賞を決定します。

コンテスト期間中は公式サイトにて全社の応募作品を紹介。どなたでも投票可能です。社歌を起点に企業の社内外コミュニケーション活性化を実現していただくべく開催します。

- 主催 : 日本経済新聞社
後援 : NPO 法人全日本製造業コマ大戦協会
特別協力 : JOYSOUND(エクシング)
特別協賛 : ココペリ
協賛 : ビデオマッチング、日本栄養給食協会
協力 : 情熱の学校、地域力活性化研究室、ワップフィルム
- スケジュール : 応募期間 2023年7月3日(月)~10月6日(金)17時
決勝進出社発表 2023年12月1日(金)※予定
決勝戦・表彰式 2024年1月24日(水)※予定 詳細は後日告知
- 賞 : 一般投票数上位4社と審査員選出8社の合計12社が決勝戦へ進出。
当日のパフォーマンスにより、審査員による評価で最優秀賞と各賞を決定。
決勝進出企業以外にも、「入選」「協賛社特別賞」
「社歌コン公式 YouTube 大賞」等多数。
「最優秀賞」(1点。特典として JOYSOUND にカラオケ配信、100万円分の社員旅行、日本経済新聞の特集内でのご紹介と表彰状の授与)

審査員 : 川嶋あい氏 (シンガーソングライター)
水谷靖氏 (エクシング 代表取締役社長)
緑川賢司氏 (NPO 法人全日本製造業コマ大戦協会 名誉顧問)
弓狩匡純氏 (作家/ジャーナリスト)
水谷隼氏 (元プロ卓球選手)
横澤夏子氏 (お笑い芸人)
内山清行 (日本経済新聞社 常務取締役)

応募方法 : 公式サイトから必要事項を入力し応募。※動画は応募 (者) 社の YouTube アカウントにアップロードした後、共有用 URL を応募フォームに入力

公式サイト : <https://shaka.nikkei.co.jp/>
公式 YouTube : <https://www.youtube.com/@shakacontest>
公式 Twitter : https://twitter.com/shaka_contest

■応募条件・注意事項 (詳細は公式サイトをご覧ください)

- ・「社歌」が主役の動画を募集します。
 - ・撮影用法・編集方法に指定はありません。
 - ・歌、映像ともにオリジナル作品に限ります。
 - ・社員 (メンバー) が「1人以上」出演していること。イラストや写真等静止画での出演も可。
 - ・実在の会社・団体の「社歌」であること (創作物の劇中歌などは対象となりません)。
 - ・動画に関して音源、画像、などの著作権、商標権、肖像権、プライバシー権その他第三者の保有する権利を侵害することのないように注意してください。また、カラオケ登録できるよう著作権などの権利を確認したうえでご応募ください。
 - ・業種は不問。複数企業の共同参加及び組合や商店街単位での応募も可。
 - ・応募者 (社) ご自身もしくはご協力者様の YouTube アカウントを保有していること。
 - ・当コンテストの広報活動等のため、新聞・テレビ・WEB などあらゆるメディアにおいて応募動画 (動画内を静止画キャプチャにする可能性有) および、決勝戦前の事前ミーティングの様子、決勝戦・表彰式・懇親会等イベントの様子の無償での掲載にご同意いただけること。
- ※掲載については、事前のご連絡ができない場合もあります

■応募に関する問合せ先

NIKKEI 社歌コンテスト運営事務局 森本 (shaka@unei-jimukyoku.jp)

日本経済新聞社について

日本経済新聞社は 1876 年以来、140 年以上にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約 1500 人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の販売部数は 164 万部、2010 年 3 月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は 99 万で、有料・無料登録を合わせた会員数は 610 万を上回っています。

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 TEL:(03)3270-0251 (代表)