

企業の変革と人材の成長を全力でガイドする 「NIKKEI リスキリング」サイトリニューアル

株式会社日本経済新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役：長谷部剛、以下日経）は16日、企業の変革とビジネスパーソン成長を後押しする目的で開設した情報サイト「NIKKEI リスキリング」をリニューアルオープンしました。ランチタイムにカジュアルな雰囲気でお届けする月2回程度のセミナーシリーズを新たに開始。リスキリング会員制度も新設し、読者のみなさまとの双方向のコミュニケーションを強化します。企業の人材戦略やビジネスパーソンキャリア作りとスキル獲得のヒントとなる具体的かつ実践的な情報を網羅して提供いたします。

NIKKEI リスキリング

<https://reskill.nikkei.com/>

記事による旬なお役立ち情報の提供は従来通り続けます。新たに始めるランチタイムのセミナーは「リスキリングカフェ」という名称で、リスキリングの第一線で活躍する識者と編集者が主にオンラインでざっくばらんに語ります。また、編集者のこぼれ話も掲載したメールマガジンなどを活用し、NIKKEI リスキリングを「顔の見える」「血の通った」サイトにしていきます。

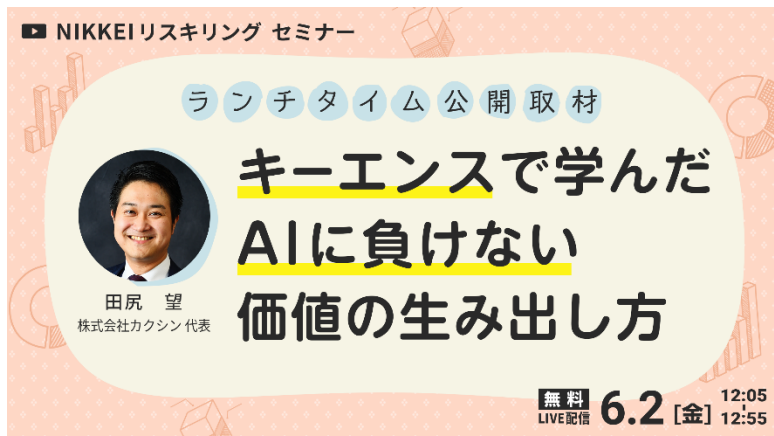
NIKKEI リスキリングが目指すのは、企業による戦略的な人材育成とビジネスパーソン学び直しが両輪となって、日本経済が再び活力を取り戻すようムーブメントを起こすことです。NIKKEI リスキリング会員に登録すれば、全ての記事やアーカイブ動画が見放題となり、メールマガジンの閲読やセミナーへの参加もできます。

組織でリスキリングに取り組みたいマネジメントやプロフェッショナル（経営層、管理職、人事総務）など法人のみなさまや、リスキリングで確かな成長実感を得て成果につなげたいビジネスパーソンの方々はぜひご利用ください。



■セミナーのご紹介

【ランチタイム公開取材】キーエンスで学んだ AI に負けない価値の生み出し方



顧客が心から求めるプロダクトやサービスをAIが提供できるのか？ それとも人間が持つスキルが鍵となるのか？ AIを上手に使うって付加価値を生み出すにはどうしたらいいのか？ 多くのビジネスパーソンが抱くこれらの疑問について、「付加価値のつくりかた」の著者で元キーエンスの田尻望氏をお招きし、ランチタイムのカフェのようなカジュアルな雰囲気で開催いたします。

開催日時：2023年6月2日（金）12:05～12:55

詳細・申込：https://eventregist.com/e/nr_seminar03

※この後も様々なセミナーを企画していきます。

■主な新連載

- ・ AI時代のリスキリング

ChatGPTをはじめとする AI ツールの登場によって、ビジネスパーソンに求められるスキルはどのようなのか。経営者や専門家などキーパーソンにインタビューします。

- ・ 知っておきたいリスキリング

リスキリングの制度や基本について、誰にでもわかるように解説します。

- ・ 電子版ニュースキュレーション

日経電子版に掲載されたリスキリングに関するニュースを1週間に1度、まとめて紹介します。

- ・ アラフォーが学生から学ぶプログラミング

文系の編集者がプログラミングという未知の世界に果敢に挑む様子をルポします。

このほか「my リスキリングストーリー」「リスキリング戦略」「リスキリングプレーヤーズ」「リスキリング books」「職種 & スキルの図鑑」などの人気の連載は引き続きお楽しみいただけます。皆様とともに成長していく新しい NIKKEI リスキリングにぜひご期待ください。

■ 広告のご相談やプレスリリースなど、お問い合わせはこちらまで。

nikkeireskilling.info@nex.nikkei.co.jp

日本経済新聞社について

日本経済新聞社は1876年以来、140年以上にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約1500人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の販売部数は164万部、2010年3月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は98万で、有料・無料登録を合わせた会員数は600万を上回っています。

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 [TEL:\(03\)3270-0251](tel:0332700251) (代表)