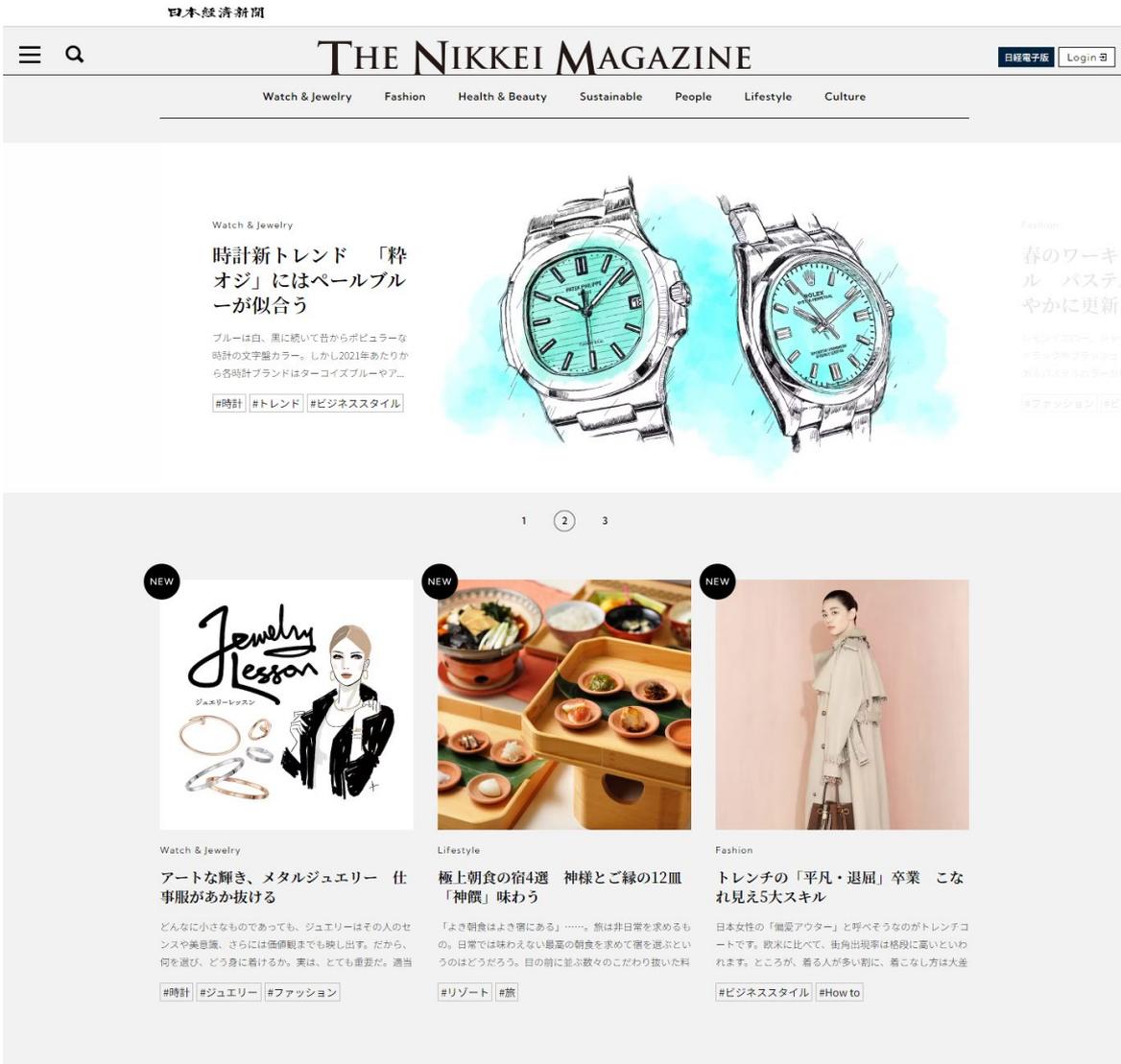


# 「THE NIKKEI MAGAZINE」 サイトオープン

日本経済新聞社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：長谷部剛）は4月18日、ポストコロナ時代に輝きを放つ「真のラグジュアリー」を探求し、今こそ実践したい装いとライフスタイルを提供するサイト「THE NIKKEI MAGAZINE」(<https://magazine.nikkei.com>)を開設しました。



上質で、味わい深いモノ・コトのコンテンツを発信し、知的な読者の「知りたい」「見たい」「買いたい」を刺激する情報やコラムを満載します。人生を豊かにするアートやサステナブル・ライフの知識も提供します。

時の流れとともに「ラグジュアリー」という言葉の意味は変化しつつあります。現代では、「リッチで華やか」という外面的なイメージにとどまらず、スタイリッシュであるとともに、情緒豊かで内面も輝く「生き方」そのものの表現としてとらえられます。

私たちは、単なる流行に左右されず、「自分らしいライフスタイル」を自由に追い求める成熟した人々こそが、ラグジュアリーの本質を理解できると考えます。「THE NIKKEI MAGAZINE」は、魅力的なアイテムや優れたデザインを提案するだけでなく、その背景にある職人技や歴史ストーリーなども併せて紹介し、所有する喜び、体験する楽しさを、よりディープに、しなやかにお伝えします。

---

#### 日本経済新聞社について

日本経済新聞社は1876年以来、140年以上にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約1500人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の販売部数は164万部、2010年3月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は95万で、有料・無料登録を合わせた会員数は600万を上回っています。

#### 本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 [TEL:\(03\)3270-0251](tel:0332700251) (代表)