

「NIKKEI 全国社歌コンテスト 2023」最優秀賞は枚方市

株式会社日本経済新聞社(本社:東京都千代田区 代表取締役社長: 長谷部剛)は、社歌日本一を競う「NIKKEI 全国社歌コンテスト 2023」の決勝戦を2月3日(金)に開催し、枚方(ひらかた)市が優勝しました。決勝戦・表彰式の映像は公式 YouTube チャンネルおよび日経チャンネルにてアーカイブ配信しており、どなたでもご覧いただけます。結果は公式サイトでも確認できます。

本コンテストは、社歌を起点に企業の社内外コミュニケーション活性化を実現していただくべく開催しています。



主 催 : 日本経済新聞社

公式サイト: <https://shaka.nikkei.co.jp/>

公式 YouTube: <https://www.youtube.com/@shakacontest>

公式 Twitter: https://twitter.com/shaka_contest

○開催期間 : 2022年7月4日(月)~2023年2月3日(金)

○応募総数 : 125 作品

○決勝戦結果: 最優秀賞 枚方市(水谷靖賞 同時受賞)

2位 富士防(川嶋あい賞 同時受賞)

3位 Sun Shiny(水谷隼賞 同時受賞)

4位 キーコーヒー(弓狩匡純賞 同時受賞)

5位 キヤノン(中国)

6位 ワタナベ(横澤夏子賞 同時受賞)

- 6位 東京ガスネットワーク（主催者特別賞 同時受賞）
- 6位 富国生命保険
- 9位 くだらないものグランプリ（緑川賢司賞 同時受賞）
- 10位 三陽工業
- 10位 丸和運輸機関
- 12位 ハートコーポレーション

○各賞・特典：決勝進出12社の作品をJOYSOUNDにカラオケ配信、日本経済新聞特集内でのご紹介と表彰状の授与。

- 入選
- | | |
|---------|---|
| 情熱賞 | 日本ボレイト、ラボックボーカル教室 |
| チームワーク賞 | 立飛ホールディングス、セイコーグループ、やしま |
| 新時代賞 | ハイボール、フォノグラム、コクー |
| 想いが伝わる賞 | 池田博愛会、ベジフルファーム、保研オフィス、
TRYANGLE ZERO |
| 心に残る音楽賞 | コシダカ、ユー・エス・イー、堀尾物産、バンブー |

○協賛社特別賞

- | | |
|------------|----------------------|
| JOYSOUND 賞 | 富士防、栗本鐵工所、アクティング |
| ココペリ賞 | TAKAIDO クールフロー、アカデミー |

○公式 YouTube 大賞 やしま

○決勝戦映像：公式 YouTube チャンネル <https://youtu.be/XBQglSqq9ok>
日経チャンネル https://channel.nikkei.co.jp/shaka2023/shaka2023_live.html

- 審査員：川嶋あい氏（シンガーソングライター）
水谷靖氏（エクシング 代表取締役社長）
緑川賢司氏（NPO 法人全日本製造業コマ大戦協会 名誉顧問）
弓狩匡純氏（作家/ジャーナリスト）
水谷隼氏（元プロ卓球選手）
横澤夏子氏（お笑い芸人）
平田喜裕（日本経済新聞社 専務取締役）

○後援：NPO 法人全日本製造業コマ大戦協会

○特別協力：JOYSOUND(エクシング)

○協賛：デル・テクノロジーズ、ビデオマッチング、ココペリ

○協力：monopo、情熱の学校、地域力活性化研究室、ワップフィルム

■問合せ先 NIKKEI 全国社歌コンテスト運営事務局 森本 (shaka@unei-jimukyoku.jp)

日本経済新聞社について

日本経済新聞社は1876年以来、140年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約1500人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の発行部数は現在約199万部、2010年3月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は93万で、有料・無料登録を合わせた会員数は500万を上回っています。

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 TEL:(03)3270-0251 (代表)