

「NIKKEI 全国社歌コンテスト 2023」投票開始 規模・業種を超えた 125 社・団体の魅力が集結



日本経済新聞社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:長谷部剛)は、2022年7月4日(月)より「NIKKEI 全国社歌コンテスト 2023」を開催しています。企業・団体から想いの詰まった社歌動画を募り、一般投票と審査員の審査により決勝進出社を決定。2023年2月に開催予定の決勝イベントにて最優秀賞を決定します。

11月4日(金)に投票期間を開始し、11月18日(金)17時まで受け付けています。

投票開始に伴い、公式サイトには全125社・団体の応募作品を公開。どなたでも1ブラウザにつき1日1回投票可能です。本コンテストは、社歌を起点に企業・団体の社内外コミュニケーション活性化を実現していただくべく開催しています。

■コンテストの概要

- 主催 : 日本経済新聞社
- 後援 : NPO 法人全日本製造業コマ大戦協会
- 特別協力 : JOYSOUND(エクシング)
- 協賛 : デル・テクノロジーズ、ビデオマッチング、ココペリ
- 協力 : monopo、情熱の学校、地域力活性化研究室、ワップフィルム

スケジュール : 投票期間 2022年11月4日(金)~11月18日(金)17時
決勝進出社発表 2022年12月1日(木) ※予定
決勝戦・表彰式 2023年2月3日(金) ※予定 詳細は後日告知

賞 : 一般投票数上位 4 社と審査員評価 8 社の合計 12 社が決勝戦へ進出。
決勝戦のパフォーマンスに対する審査員評価で最優秀賞と各賞を決定。
決勝進出企業以外にも、「入選」「公式 YouTube 賞」「協賛社特別賞」等多数。
「最優秀賞」(1 点。特典として JOYSOUND にカラオケ配信、日本経済新聞の
特集内でのご紹介と表彰状の授与)

審査員 : 川嶋あい氏 (シンガーソングライター)
水谷靖氏 (エクシング 代表取締役社長)
緑川賢司氏 (NPO 法人全日本製造業コマ大戦協会 名誉顧問)
弓狩匡純氏 (作家/ジャーナリスト)
水谷隼氏 (元プロ卓球選手)
横澤夏子氏 (お笑い芸人)
平田喜裕 (日本経済新聞社 専務取締役)

公式サイト : <https://shaka.nikkei.co.jp/>
公式 YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCIC6qzNbLoc5Qijlz8kQlnw>
公式 Twitter : https://twitter.com/shaka_contest

■応募に関する問合せ先

NIKKEI 全国社歌コンテスト運営事務局 森本 (shaka@unei-jimukyoku.jp)

日本経済新聞社について

日本経済新聞社は 1876 年以来、140 年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約 1500 人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の発行部数は現在約 199 万部、2010 年 3 月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は 90 万で、有料・無料登録を合わせた会員数は 500 万を上回っています。

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 TEL:(03)3270-0251 (代表)