

「第三回 NIKKEI 全国社歌コンテスト」最優秀賞は昭和女子大学

株式会社日本経済新聞社(本社:東京都千代田区 代表取締役社長: 長谷部剛)は、社歌日本一を競う「第三回 NIKKEI 全国社歌コンテスト」の決勝戦を2月10日(木)に開催し、昭和女子大学が優勝しました。決勝戦・表彰式の映像は日経チャンネルにて1週間後をめどにアーカイブ配信を開始します。社歌コンテストのYouTubeチャンネルでもご覧いただけます。結果は公式サイトでも確認できます。

本コンテストは、社歌を起点に企業の社内外コミュニケーション活性化を実現していただくべく開催しています。



- 主催 : 日本経済新聞社
- 公式サイト : <https://shaka.nikkei.co.jp/>
- 開催期間 : 2021年7月8日(木)~2021年10月7日(木)
- 応募総数 : 142作品
- 決勝戦結果 : 最優秀賞 昭和女子大学 (川嶋あい賞 同時受賞)
 - 2位 九州旅客鉄道 (弓狩匡純賞 同時受賞)
 - 3位 入間市 (主催者特別賞 同時受賞)
 - 4位 健祥会グループ (水谷靖賞 同時受賞)

- 5位 太平電業
- 6位 ジット
- 6位 コアカ自動車（緑川賢司賞 同時受賞）
- 8位 立飛ホールディングス
- 9位 ソルテック工業
- 10位 三陽工業
- 10位 丸和運輸機関
- 12位 富国生命保険

○各賞・特典：決勝進出社12社の作品をJOYSOUNDにカラオケ配信、日本経済新聞特集内でのご紹介と表彰状の授与。

- 入選：
- | | |
|---------|-----------------------------------|
| 情熱賞 | 筑水キャニコム / ドクター中松創研 / はくばく / 松富士食品 |
| チームワーク賞 | 賢プロダクション / コクー |
| ユーモア賞 | 悪の秘密結社 / 大潟村あきたこまち生産者協会 |
| 想いが伝わる賞 | おもちゃ箱 / 啓和運輸 / ケミカル工事 / 四国銀行 |
| 心に残る音楽賞 | 一蘭 / ヤマハ / ユアサ商事 |

○決勝戦映像：公式YouTubeチャンネル <https://youtu.be/6AKmEJ8od4c> にて公開中。
日経チャンネル <https://channel.nikkei.co.jp/shaka2021/> でも1週間後をめどにアーカイブ配信。

- 審査員：川嶋あい氏（シンガーソングライター）※コンテスト応援団長兼務
水谷靖氏（エクシング 代表取締役社長）
緑川賢司氏（NPO 法人全日本製造業コマ大戦協会 名誉顧問）
弓狩匡純氏（作家/ジャーナリスト）
平田喜裕（日本経済新聞社 専務取締役）

○後援：NPO 法人全日本製造業コマ大戦協会

○特別協力：JOYSOUND(エクシング)

○協賛：DELL、ビデオマッチング、ココペリ

○協力：monopo、情熱の学校、地域力活性化研究室、ワップフィルム

■問合せ先 NIKKEI 全国社歌コンテスト運営事務局・森本 shaka@unei-jimukyoku.jp

日本経済新聞社について

日本経済新聞社は1876年以来、140年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約1500人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の発行部数は現在約181万部、2010年3月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は89万で、有料・無料登録を合わせた会員数は500万を上回っています。

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 TEL:(03)3270-0251 (代表)