

## SNS 向けショート動画配信サービス 「NIKKEI RUSH」スタート

日本経済新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：長谷部剛）は SNS に特化した経済ショート動画の配信サービス「NIKKEI RUSH」を1月27日、スタートします。



### SNS に特化した経済動画ブランド

「NIKKEI RUSH」は日経クオリティの経済ショート動画を、主要 SNS で配信するメディア・サービスです。日々の情報収集は SNS 空間の動画を通じて。生活者のメディア接触様式が変化していることに対応し、主要 SNS での動画による情報発信を強化します。

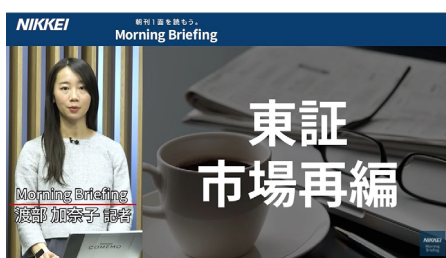
### 主要 SNS で全方位展開

日経ブランドの良質な経済動画を主要 SNS にて全方位に配信。全世代、多様な属性に対して、日経の動画コンテンツを提供していきます。まずは TikTok([https://www.tiktok.com/@nikkei\\_rush](https://www.tiktok.com/@nikkei_rush))、Instagram([https://www.instagram.com/nikkei\\_rush/](https://www.instagram.com/nikkei_rush/))、Twitter([https://twitter.com/Nikkei\\_Rush](https://twitter.com/Nikkei_Rush))で毎日、コンテンツを更新。他 SNS での配信も準備中です。

### 日経電子版の人気コンテンツをショート動画化

配信するのは日経電子版の人気コンテンツや注目コンテンツを SNS 向けに最適化したショート動画です。日経電子版の主要記事を動画化し、写真とテロップで読むニュース「NIKKEI WAVE」、日経記者が独自に取材・編集した「日経電子版映像セレクト」、最新ニュースのキーワードを解説す

る「朝刊1面を読もう。Morning Briefing」、日経のデータ分析力とビジュアルな表現力を組み合わせ、ニュースをよりわかりやすく伝える「日経ビジュアルデータ」など多彩なコンテンツをコンパクトにお届けします。今後、さらにラインナップを拡充する予定です。



### 「NIKKEI RUSH」スポンサードコンテンツ／タイアップコンテンツの制作・配信も

日本経済新聞社および日経グループのノウハウを活かし、見応えのあるショート動画コンテンツを制作します。クライアントの皆様が世の中に伝えたい想いやメッセージを日経ならではの良質なコンテンツをTikTok、Instagram、Twitter等の「NIKKEI RUSH」アカウントから配信・拡散していきます。特定層へのターゲティング配信も可能です。

#### こんなクライアントの皆様におすすめ

- ・若年層へ向けて自社の企業理念やパーパスを伝えたい
- ・自社が取り組むSDGsやCSR活動を広く伝えたい
- ・リクルーティング向けに働き方・キャリア紹介をしたい

伝えたいメッセージやご予算に応じて、オーダーメイドで動画プランをご提案させていただきます。

---

#### 日本経済新聞社について

日本経済新聞社は1876年以来、140年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約1500人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の販売部数は181万部、2010年3月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は87万で、有料・無料登録を合わせた会員数は500万を上回っています。

#### 本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 TEL:(03)3270-0251 (代表)