

NIKKEI BtoB マーケティングアワード 2021 大賞にパーソルホールディングス、優秀賞は NEC

日本経済新聞社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：長谷部剛）は企業向け（BtoB）取引に関するマーケティング活動の優れた取り組みを表彰する「NIKKEI BtoB マーケティングアワード 2021」の大賞に、パーソルホールディングス株式会社の「グループ全体で取り組む愛されるマーケティング」を決定。併せて、日本電気株式会社の「顧客データがつなぐ 営業とマーケティングのデジタルシフト」を優秀賞に選びました。



NIKKEI BtoB Marketing Award

パーソルホールディングスの取り組みはグループ全体の顧客情報などを共有化し、BtoB の事業に生かしました。審査委員長の内田和成・早稲田大学大学院教授は「グループ内の経営資源を共同活用し、ビジネスの成果につなげた」と話しました。

11月29日（月）午後2～4時に行う表彰式と審査委員によるトークセッションを無料ライブ配信します。詳細は <https://ps.nikkei.com/b2baward/> をご覧ください。

<「NIKKEI BtoB マーケティングアワード 2021」概要>

■大賞

パーソルホールディングス株式会社：グループ全体で取り組む愛されるマーケティング

■優秀賞

日本電気株式会社：顧客データがつなぐ 営業とマーケティングのデジタルシフト

募集対象：2020年10月から2021年9月までに、BtoB企業によって実施されたマーケティング

活動

対 象： 2021 年 9 月末までに実施されたマーケティング施策

応募資格： 当該の施策を実施した企業・団体等の各部門

応募期間： 6 月 15 日（火）～9 月 30 日（木）

審査委員：

内田和成 氏 審査委員長、早稲田大学 大学院 経営管理研究科（ビジネススクール）教授

音部大輔 氏 株式会社クー・マーケティング・カンパニー 代表取締役

庭山一郎 氏 シンフォニーマーケティング株式会社 代表取締役

上島千鶴 氏 株式会社 Nexal 代表取締役

後藤 洋 氏 トライベック株式会社 代表取締役社長

日本経済新聞社について

日本経済新聞社は 1876 年以来、140 年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約 1500 人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の販売部数は 185 万部、2010 年 3 月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は 86 万で、有料・無料登録を合わせた会員数は 500 万を上回っています。

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 TEL:(03)3270-0251 (代表)