

米国の人気ポッドキャスト番組「How I Built This」 ニッポン放送と日本語版を共同制作・配信

日本経済新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：長谷部剛）とニッポン放送（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：檜原麻希）は、米国の人気ポッドキャスト番組「How I Built This」の日本語版を共同で制作し、11月15日から配信します。

「How I Built This」は米国の公共ラジオ放送、ナショナル・パブリック・ラジオ（NPR）が配信する番組で、掃除機で知られるダイソンの創業者ジェームズ・ダイソン氏ら著名な起業家が、自らのサクセスストーリーをインタビューに答えながら語るもの。米国で幅広いリスナーから人気を集めています。今回、日経が番組のライセンス契約を締結し、ニッポン放送と日本語に吹き替えた番組を共同制作し配信します。MCは、豊富な取材経験を持つ日経 BP 総合研究所上席研究員、品田英雄氏が務め、起業家の肉声を伝える番組の魅力をそのまま、日本語でお伝えします。



ホームから聴くことができます。ジェームズ・ダイソン氏のほか、オンライン百科事典ウィキペディアの創設者、ジミー・ウェールズ氏や写真共有アプリのインスタグラムを創業したケビン・シストロム氏らのインタビューを配信します。配信期間は半年間を予定しています。

ナショナル・パブリック・ラジオ (NPR) について

米国全土で展開する非営利の公共ラジオネットワークです。厳格な報道姿勢で知られ、ラジオ放送やデジタルオーディオ配信、各種イベントを通じ、毎日何百万人もの米国居住者に様々なコンテンツを届けています。詳細は <https://www.npr.org/about> (英文サイト) をご覧ください。

日本経済新聞社について

日本経済新聞社は 1876 年以来、140 年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約 1500 人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の販売部数は 185 万部、2010 年 3 月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は 86 万で、有料・無料登録を合わせた会員数は 500 万を上回っています。

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 TEL:(03)3270-0251 (代表)