

ラグビー新リーグとパートナー契約

日本経済新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：長谷部剛）はこのたびラグビー新リーグの主体となる一般社団法人ジャパンラグビーリーグワン（JRLO、以下リーグワン）の事業共創パートナーとなる契約を結びました。

2019年秋、アジアで初となったラグビーワールドカップ2019日本開催は、日本代表の初の決勝トーナメント進出という大きな成果とともに幕を閉じました。時を同じくして、更なる発展と新しい事業価値を生み出すためにラグビー新リーグ構想が立ち上がったことを機に、日経は新リーグ設立の準備に入ったラグビー界との関係を深めてきました。

これから広告企画やイベントなどを通じて、「みんなのために For All」「あなたの街から世界最高をつくろう」とのスローガンを掲げるリーグワンの活動をサポートしていきます。日々の紙面などを通じて、チームや選手たちの活動はもちろんのこと、スポンサーや関係者の活動も広く伝えていきます。

また、リーグワンとは事業共創の理念のもと、スポンサー企業とも協働して、ラグビーを通じた新しい事業価値と社会価値の創出にも取り組んでいきます。



日本経済新聞社について

日本経済新聞社は1876年以来、140年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約1500人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の販売部数は185万部、2010年3月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は86万で、有料・無料登録を合わせた会員数は500万を上回っています。

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 TEL:(03)3270-0251 (代表)