

コロナ禍で共感を得た世界のグッドニュースを紹介する「LIONS GOOD NEWS」サイト
2021年度グッドデザイン賞を受賞

カンヌライオンズ日本事務局を務める日本経済新聞社(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:長谷部剛)は、昨年より公開しておりますカンヌライオンズ関連の情報発信サイト「LIONS GOOD NEWS 2020」において、2021年度グッドデザイン賞を受賞しました。

受賞サイト「LIONS GOOD NEWS 2020」は、コミュニケーション業界のトップアワードである「カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル」にPR部門が創設されてから10年を経たことを機に開設されました。コロナ禍において人々の意識や行動を変えた世界のグッドニュースをクリエイティブ・PR視点で紹介しながら、今後のコミュニケーションビジネスにおける10の潮流を予測したものです。

LIONS GOOD NEWS プロジェクトは今後もさまざまな展開を予定しています。



■受賞サイト：LIONS GOOD NEWS 2020 (<https://cannesprlions.com/lionsnews/>)

＜グッドデザイン賞について＞

グッドデザイン賞は公益財団法人日本デザイン振興会が主催し、デザインによって私たちの暮らしや社会をよりよくしていくための活動として、1957年の開始以来、シンボルマークの「G

マーク」とともに広く親しまれています。製品、建築、ソフトウェア、システム、サービスなど、さまざまなものごとに贈られ、かたちのある無しにかかわらず、人が何らかの理想や目的を果たすために築いたものごとをデザインととらえ、その質を評価・顕彰しています。

さらに、複雑化する社会において課題の解決や新たなテーマの発見にデザインが必要とされ、デザインへの期待が高まる中、審査と多様なプロモーションを通じて、デザインに可能性を見出す人びとを支援し、デザインにできること・デザインが生かされる領域を広げ、人々が豊かに、創造的に生きられる社会をめざしています。

日本経済新聞社について

日本経済新聞社は1876年以来、140年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約1500人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の発行部数は現在約185万部、2010年3月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとする「デジタル購読数」は85万で、有料・無料登録を合わせた会員数は500万を上回っています。

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 TEL:(03)3270-0251 (代表)