

## 第70回日経広告賞 大賞に大日本除虫菊

日本経済新聞社は第70回日経広告賞(2021年)の大賞をはじめ受賞作品62点を発表しました。大賞に大日本除虫菊、最優秀賞にはダスキンと野村ホールディングスが選ばれました。また、今年新設されたパーパス・ESG部門では積水ハウスが最優秀賞に選ばれました。

インターネット広告とは大違い!

いま、いいよね。一方通行の  
**新聞広告**

【新聞広告は、あこぎなことしないから安心だよ!】

- 「この広告を見て、この商品を買いたくなかったらどうか教える」なんて言わないよ!
- 「ポイントやるから個人情報よこせ」なんて言わないよ!
- この新聞広告、途中で見るのやめた人の数を数えたりしないよ!
- 「この広告見たやろ、そしたらこの広告も見ろ」なんて言わないよ!
- 「広告見て買ったな、そしたらもう一回買え」なんて言わないよ!
- あなたが、いつ、どこでこの広告見てるかなんて知らなくていいよ!
- この新聞広告を見た後、何をしてくるか勝手にしていいよ!
- 「へえ、こんな商品あるんだ。今度買ってみよう」…それだけで…十分だよ。

キンチョウのゴキブリ退治ラインナップです

これからも新聞広告と共に、**KINCHO**

① かわいい商品情報は、ホームページでご覧ください。  
② オンエア中のテレビCMやラジオCM、新聞広告のアーカイブなどもご覧いただけます。ぜひ、ホームページへ。  
③ デジタルキャンペーンやっています! ホームページをご覧ください。いままぐご覧ください。

[www.kincho.co.jp/internet/daisuki](http://www.kincho.co.jp/internet/daisuki)

大賞を受賞した大日本除虫菊の作品

独創性や新規性、広告展開のタイミングや工夫などを基準に各審査委員会で選考しました。日経広告賞大賞・最優秀賞、本賞各部門の最優秀賞のほか日経産業新聞広告賞、日経MJ広告賞、日経ヴェリタス広告賞、日経電子版広告賞、日経サイエンス広告賞の詳細はウェブサイトをご覧ください。

第70回日経広告賞大賞ほか各広告賞受賞企業

<https://marketing.nikkei.com/media/newspaper/adaward/award2021.html>

お問合せ 日本経済新聞社

メディアビジネス 広告コミュニケーションユニット 広告IoT 推進部

日経広告賞事務局 e-mail: [naaw@nex.nikkei.co.jp](mailto:naaw@nex.nikkei.co.jp)

---

#### 日本経済新聞社について

日本経済新聞社は1876年以来、145年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約1500人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の販売部数は現在約267万部、2010年3月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は約88万で、有料・無料登録を合わせた会員数は530万を上回っています。

#### 本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 TEL:(03)3270-0251 (代表)