

世界経済再興と新常态の経営を議論 第23回「世界経営者会議」 11月9、10日開催

日本経済新聞社は2021年11月9、10日の両日、「世界経済再興と新常态の経営」をテーマに第23回日経フォーラム「世界経営者会議」を都内で開催します。会場での聴講とオンライン配信のハイブリッド形式で実施します。



写真左から、魚谷雅彦・資生堂社長兼 CEO、南場智子ディー・エヌ・エー会長、キム・ヒョンソク・サムスン電子社長兼 CEO、クリストフ・ウェバー武田薬品工業社長兼 CEO

新型コロナウイルスによる未曾有のパンデミックで手探りの経営が続くなか、新たな成長に向けて企業はどのような戦略を描けば良いのでしょうか。日本、米国、欧州、アジアの著名な経営者らが熱い議論を交わします。

第23回日経フォーラム「世界経営者会議」概要

会期・会場：2021年11月9日（火）・10日（水） 帝国ホテル東京

参加料：オンラインパス 55,000円、来場パス 93,500円 ※来場パスは先着100席、いずれも税込

詳細・お申し込み：<https://ngmf.jp/>

主催：日本経済新聞社、IMD、ハーバード・ビジネス・スクール

特別協賛：グーグル、クボタ、KPMG ジャパン、武田薬品工業、
バリューアクト・キャピタル、BHP

協賛：日本 IBM

特別協力：フィナンシャル・タイムズ

イベントに関する問い合わせ

「世界経営者会議」事務局 reg_ngmf2021@nikkei-ngmf.jp

報道取材について

取材には事前登録と主催者の許可が必要です。事務局までお問い合わせください。

「世界経営者会議」とは

日本経済新聞社が主催する国際ビジネスイベントの最高峰です。世界の著名な経営者が2日間にわたって問題意識を共有し、経営理念や企業戦略などを語り合います。第1回（1999年）のジャック・ウェルチ・ゼネラル・エレクトリック会長（当時、以下同）をはじめ、キヤノンの御手洗富士夫社長、グーグルのエリック・シュミット最高経営責任者（CEO）、アリババ・グループのジャック・マーCEOら名だたる経営者を講師に迎えてきました。

みどころ <https://www.ngmf.jp/ngmf2021/#highlight>



1. 勝者の決断

成功者たちが捨て去ったレガシー

大きな決断力で事業構造を転換したリーダーたち。パワフルな執事が企業を強くする。

スイスの高級時計業界にビッグ・バン。ビバー社が起こした革命/DTPの支配者アディダはエコシステムをどうにまで活用したのか。全業種に広がる事業。価値観が異なる組織の融合。/日本がグローバルにガバナンスへ。 武田薬品工業、シャイア 貴族の次の一手は？



2. Light My Fire

（ハートに火をつけて）

創造文化の共有で飛躍

創業者が掲げる理念は、企業の無形の価値だ。企業文化の共有はチームの総合力を高め、世界に新たな価値を提案する第一歩となる。

世界で最も身近なロボット「ルンバ」を生み出した共通への信念/アイリスグループのユーザーイノベーションとは？
【経営者】のワクワクが伝わるおもしろい。



3. 起業は怖くない

起業に必要な原動力は？

意思決定に時間がかかる、ゼロリスク志向ー日本と相容れない。変革を起こす優秀な起業家をはぐくむ、オープンなエコシステムが求められている。

ディー・エヌ・エーが「次のリーダー」のスピリットを促すアソメカ社社長の新たな挑戦・ソーシャルとビジネスの両輪で社会を変える



4. 組織をリフォームせよ

スピード経営を実現する組織とガバナンスは？

巨大企業が世界で戦うには、しがらみを排した組織への改革が不可欠か？

AI/IT活用を推進する「電子化の中心に推進するイノベーション」 武田薬品が「インフラ」を「成長」に「加速」する「グローバル」 日本企業の体質再構築、日本経済の成長、AI/IT活用を推進する「電子化の中心に推進するイノベーション」を推進する「電子化の中心に推進するイノベーション」



5. 脱炭素と持続可能なエネルギー社会

資源、運輸、産業のグランドデザイン

気候変動の脅威は自然災害となって人々に襲いかかる。持続可能なエネルギー社会を目指して企業活動はどう変わる？

東京電力が脱炭素をどう実現するか？サウジアラムコが脱炭素・未来社会の未来。欧州のエネルギー・ネットワーキング、フィニエール会長が語る持続可能な社会への取り組み



6. 個性をチカラに

ダイバーシティ、インクルージョンがもたらす多彩な社会

性別や人種、民族や国籍、年齢、障害、個性や価値観ー多様性の価値を認めることは、違いを受け入れて歓迎する社会の実現につながる。

サンリオピューロランドの復活から復活を支えたお母さん。リーダー100年経くIBMのダイバーシティの今。Walmartが女性社員はIT推進でIT推進を推進する。女性CEOの活躍/女性CEOの活躍を推進するBoFA証券のフィナンシャル・リーダー



7. いいね！DX革命

DX(デジタルトランスフォーメーション)は、人のくらしをどう変える？

今までの働き方、生活が変わる。データ活用やAIは伝統的な産業に新たな息吹を吹き込むのか？

いいね！ボタンを生み出しSlackを買収・Salesforceテイラー氏が受けた「働き方」/ITで世界を変えた。クックタカスタートアップの未来像/スタートアップの革新から新市場創造まで。東山新代表が明かすグーグルの戦略とは？

講師一覧（順不同、敬称略）

南場智子（ディー・エヌ・エー会長）、シャントヌ・ナラヤン（アドビ会長、社長兼 CEO）、アミン・ナセル（サウジアラムコ社長兼 CEO）、大山健太郎（アイリスグループ会長）、魚谷雅彦（資生堂社長兼 CEO）、クリストフ・ウェバー（武田薬品工業社長兼 CEO）、コリン・アングル（アイロボット・コーポレーション会長兼 CEO）、ブレット・テイラー（セールスフォース・ドットコム・社長兼 COO）、山田進太郎（メルカリ社長兼 CEO）、ロバート・ヘイル（バリュアクト・キャピタル・パートナー）、小巻亜矢（サンリオエンターテイメント社長）、キム・ヒョンソク（サムスン電子社長兼 CEO）、マイク・ヘンリー（BHP CEO 兼取締役）、坊垣佳奈（マクアケ共同創業者、取締役）、ヨウコ・カルヴィネン（フィンエアー会長）、北尾裕一（クボタ社長）、ジャンークロード・ビバー（ウブロ元会長）、林礼子（BofA 証券取締役副社長）、奥山真司（グーグル日本法人代表）、チャールズ・レイク（アフラック生命保険会長）、森俊哉（KPMG ジャパン・チェアマン）、山口明夫（日本 IBM 社長）、斎藤明日美（Waffle 共同創業者）、ジャンーフランソワ・マンゾーニ（IMD 学長）、ドミニク・テュルパン（IMD 教授）、竹内弘高（ハーバード・ビジネス・スクール教授）ほか

※10月14日（木） 講師、特別協賛社を追加しました。

日本経済新聞社について

日本経済新聞社は1876年以来、140年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約1500人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の販売部数は約185万部、2010年3月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は85万で、有料・無料登録を合わせた会員数は500万を上回っています。

イベントに関する問い合わせ

第23回日経フォーラム「世界経営者会議」事務局 reg_ngmf2021@nikkei-ngmf.jp

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 TEL:(03)3270-0251 (代表)