

## 日経 MJ ビューアーが2カ月無料！ 創刊 50 周年記念キャンペーンを実施

日本経済新聞社（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:長谷部剛）は、流通・マーケティングの専門紙「日経 MJ（流通新聞）」の創刊 50 周年を記念したキャンペーンを開始しました。キャンペーン期間中（6月1日～30日）は、パソコンやスマートフォンで日経 MJ の紙面イメージを読める「日経 MJ ビューアー」が申込日から2カ月間、無料になります（無料期間中に解約しても解約金はかかりません）。

今年、創刊 50 周年を迎えた日経 MJ は6月2日に紙面を刷新します。日経 MJ ビューアーでは最新の紙面のほか、直近 30 日分のアーカイブもご覧いただけます。是非この機会にお試ください。

日経 MJ 創刊 50 周年記念キャンペーンのお申し込み・詳細はこちら

[https://www.nikkei.com/promotion/service/mj\\_viewer/](https://www.nikkei.com/promotion/service/mj_viewer/)



日経電子版の有料会員、または日本経済新聞を日経 ID 決済でご購読中の方は、日経 MJ ビューアーをセットでお得にご利用いただけます。日経電子版のコンテンツや機能とあわせてご利用ください。

## 消費と流通の未来を考える新紙面

6月からの日経 MJ の新紙面では、国内外の次世代店舗や最新のデジタルマーケティングを追う「消費テック面」、持続可能な環境・社会に向けた企業や消費者の動きを描く「サステナビリティ面」などを新設。消費と流通の未来を考えていきます。

このほか「中小・FC・街づくり面」ではフランチャイズ加盟店や中小企業の事業承継、地域再生のヒントとなる情報を充実させます。「POS・消費アナリシス面」は POS データを活用し、商品開発やマーケティングに役立つ情報を提供します。

## 50 周年記念セミナー、6 月に開催

また日経 MJ50 周年を記念して、「日経 MJ50 周年プレミアムゼミナール～考えよう！ 未来の消費とビジネスを」と題したオンラインセミナーを、6月に2回に分けて開催予定です。是非ご参加ください。

セミナー1日目にはオイシックス・ラ・大地の高島宏平社長、J. フロントリテイリングの好本達也社長が登壇。2日目はセブン&アイ・ホールディングスの井阪隆一社長が登場します。

セミナーには事前申し込みが必要です。詳細はリンク先をご覧ください。

<https://www.nikkei.com/live/event/EVT210518007>

## 日経電子版

<https://www.nikkei.com/>

---

### 日本経済新聞社について

日本経済新聞社は 1876 年以来、140 年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約 1500 人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の販売部数は約 199 万部、2010 年 3 月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は 87 万で、有料・無料登録を合わせた会員数は 500 万を上回っています。

### 本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 TEL:(03)3270-0251 (代表)