

東京 2020 大会関連写真を Instagram で募集 「NIKKEI SOCIAL REPO」開設

日本経済新聞社（本社:東京都千代田区、代表取締役社長：長谷部剛）は今夏に開幕する東京2020 オリンピック・パラリンピックに合わせ、全国のみなさんと日本経済新聞の記者・カメラマンが一緒につくり上げる特別報道企画「NIKKEI SOCIAL REPO」を実施します。

イベントの様子や変わりゆく街並みなど、身近な暮らしの中で見つけた東京2020 オリンピック・パラリンピックとかかわりのある写真を募集します。

Instagram（インスタグラム）に投稿していただいた写真の中から厳選し、日経の公式アカウント「nikkei_socialrepo」に掲載（リポスト）します。

特に秀でた写真は、日経電子版や新聞紙面で紹介します。さらに6～9月、月1回「ゴールドアワード」「シルバーアワード」「ブロンズアワード」を選び、紙面で発表します。

5月10日（月）10時から開始しました。投稿数の制限はありません。

<NIKKEI SOCIAL REPO 概要>

投稿テーマ：暮らしの中で見つけた東京2020 オリンピック・パラリンピック
媒体：日経の公式アカウント「nikkei_socialrepo」

https://www.instagram.com/nikkei_socialrepo/

参加方法：「nikkei_socialrepo」をフォロー

ハッシュタグ「#my2021nikkei」及び

メンション「@nikkei_socialrepo」をつけて投稿

実施期間：2021年5月10日～9月5日

詳しくは以下のサイトで紹介しています。是非ご覧ください。

<https://www.nikkei.com/edit/socialrepo/tokyo2020/>

問い合わせ先：

「NIKKEI SOCIAL REPO 運営事務局」info@nikkei-socialrepo.com

日本経済新聞社について

日本経済新聞社は1876年以来、140年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約1500人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の販売部数は現在約199万部、2010年3月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は87万で、有料・無料登録を合わせた会員数は500万を上回っています。

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 TEL: (03) 3270-0251 (代表)