

「第二回 NIKKEI 全国社歌コンテスト」最優秀賞はクレディセゾン

株式会社日本経済新聞社(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:岡田直敏)は、2020年9月より、全国の企業から社歌の動画を募り日本一を競う「第二回 NIKKEI 全国社歌コンテスト」を開催しております。さる2月24日(水)に決勝戦を開催。クレディセゾンの優勝が決定いたしましたので、お知らせいたします。なお決勝戦の映像は、日経チャンネルにてアーカイブされ、どなたでもご覧いただけます。また本結果は公式サイトでも告知いたします。

本コンテストは社歌というツールを社内・社外のコミュニケーションに役立てていただくことで、日本の企業を応援することを目的としております。



- 主催 : 日本経済新聞社
- 公式サイト : <<https://shaka.nikkei.co.jp/>>
- 開催期間 : 2020年9月6日(日)~2021年2月24日(水)
- 応募総数 : 193作品
- 決勝戦結果: 最優秀賞 クレディセゾン
2位 日本栄養給食協会

- 3位 えびす屋（水谷靖賞 同時受賞）
- 3位 山田水産（緑川賢司靖賞 同時受賞）
- 5位 セイコーホールディングス（弓狩匡純賞 同時受賞）
- 5位 岩瀬コスファ
- 7位 ジット
- 8位 レベスト（川嶋あい賞 同時受賞）
- 9位 立飛ホールディングス（主催者特別賞 同時受賞）
- 10位 富国生命保険

○各賞・特典：決勝進出社 10社の作品を JOYSOUND にカラオケ配信、日本経済新聞の特集内でのご紹介と表彰状の授与。

○入選：心に残る音楽部門 GMO インターネットグループ / タカマル鮮魚店 / 久光製薬
チームワーク部門 コンビ / 総合警備保障 (ALSOK) / ぽかぽか保育園
想いが伝わる部門 入間市役所 / エイブル
情熱部門 明治安田生命保険
ユーモア部門 三陽工業

○決勝戦映像：日経チャンネル<<https://channel.nikkei.co.jp/e/shaka2020>>にて公開中。

○審査員：川嶋あい氏（シンガーソングライター）
水谷靖氏（エクシング 代表取締役社長）
緑川賢司氏（NPO 法人全日本製造業コマ大戦協会 名誉顧問）
弓狩匡純氏（作家/ジャーナリスト）
平田喜裕（日本経済新聞社 専務取締役）

○後援：NPO 法人全日本製造業コマ大戦協会
○特別協力：JOYSOUND(エクシング)
○協賛：VIDEO MATCHING、DELL
○協力：monopo、情熱の学校、地域力活性化研究室、ワップフィルム

■問合せ先 NIKKEI 全国社歌コンテスト運営事務局 井上 TEL:080-8826-1861 MAIL:
shaka@unei-jimukyoku.jp

日本経済新聞社について

日本経済新聞社は1876年以来、140年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約1500人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の販売部数は現在約199万部、2010年3月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は84万で、有料・無料登録を合わせた会員数は500万を上回っています。

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 TEL:(03)3270-0251 (代表)