

「第二回 NIKKEI 全国社歌コンテスト」決勝戦・表彰式
2月24日（水）13時30分より日経チャンネルで生配信

株式会社日本経済新聞社(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:岡田直敏)は、2020年9月より、全国の企業から社歌の動画を募り日本一を競う「第二回 NIKKEI 全国社歌コンテスト」を開催しております。決勝戦および表彰式を2月24日（水）13時30分より、日経チャンネルにて生配信する運びとなりましたのでお知らせいたします。

本コンテストは社歌というツールを社内・社外のコミュニケーションに役立てていただくことで、日本の企業を応援することを目的としております。



- 主催 : 日本経済新聞社
- 決勝戦・表彰式 : 決勝戦および表彰式は2021年2月24日（水）日経ホールにて、万全の感染症対策を施したうえで決勝進出社代表者のみで開催。社歌の魅力アピールいただき、審査員による評価で最優秀賞と各賞を決定いたします。
- 配信 : 日経チャンネル <https://channel.nikkei.co.jp/e/shaka2020>
- 各賞・特典 : 「最優秀賞」(1点。JOYSOUNDにカラオケ配信、日本経済新聞の特集内での紹介と表彰状の授与)
「他各賞」(数点。日本経済新聞の特集内での紹介と表彰状の授与)
- 決勝進出社 : 決勝戦進出が決まった10社は下記。公式サイトにて公開中。
岩瀬コスファ（大阪府）

えびす屋（京都府）
クレディセゾン（東京都）
ジット（山梨県）
セイコーホールディングス（東京都）
立飛ホールディングス（東京都）
日本栄養給食協会（栃木県）
富国生命保険（東京都）
山田水産（大分県）
レベスト（大阪府）（五十音順）

- 審査員 ：川嶋あい氏（シンガーソングライター）
 水谷靖氏（エクシング 代表取締役社長）
 緑川賢司氏（NPO 法人全日本製造業コマ大戦協会 名誉顧問）
 弓狩匡純氏（作家/ジャーナリスト）
 平田喜裕（日本経済新聞社 専務取締役）
- 後援 ：NPO 法人全日本製造業コマ大戦協会
- 特別協力 ：JOYSOUND(エクシング)
- 協賛 ：VIDEO MATCHING、DELL
- 協力 ：monopo、情熱の学校、地域力活性化研究室、ワップフィルム
- コンテストサイト ：<<https://shaka.nikkei.co.jp/>>

■問合せ先 NIKKEI 全国社歌コンテスト運営事務局 井上 TEL:080-8826-1861 MAIL:
<shaka@unei-jimukyoku.jp>

日本経済新聞社について

日本経済新聞社は1876年以来、140年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約1500人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の販売部数は現在約199万部、2010年3月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は84万で、有料・無料登録を合わせた会員数は500万を上回っています。

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 TEL:(03)3270-0251 (代表)