



PRESS RELEASE

2021年2月10日

株式会社 日本経済新聞社

FT、指数事業に参入 米社と提携

日本経済新聞社グループの英フィナンシャル・タイムズ(FT)は10日、株価指数の運営などインデックス事業に参入すると発表しました。米インデックス事業会社のウィルシャーと提携し「FT ウィルシャー」ブランドで多様な投資ニーズに対応した新たな指数を共同開発します。また世界の投資家に役立つデータ・情報サービスの提供で連携します。

ウィルシャーは米国の有力インデックス事業者で、同社が算出する「ウィルシャー5000」は米株式市場の全体像を的確に反映する株価指数として知られています。FTは同社にブランド使用権を供与し、指数を「FT ウィルシャー5000US」シリーズに刷新。指数のブランド力を高めるとともに、ESGやデジタル金融商品など世界の投資家の関心が高い分野を対象とする新指数を共同で開発します。

両社はまた、FTのコンテンツとウィルシャーのデータベース、投資分析ツールを組み合わせた投資家向け新サービスを提供します。アジアでの指数事業などに関して、FTの親会社である日本経済新聞社との連携も検討します。

ウィルシャーのマーク・メークピースCEOは「両社の知見を持ち寄り、卓越した情報・データサービスでグローバル投資家に貢献したい」としています。

日本経済新聞社について

日本経済新聞社は1876年以来、140年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約1500人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の販売部数は現在約199万部、2010年3月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は84万で、有料・無料登録を合わせた会員数は500万を上回っています。

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 TEL:(03)3270-0251 (代表)