

エキスパートが注目ニュースに解説投稿 日経電子版に新機能「Think!」

日本経済新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：岡田直敏）は15日、ニュースサイト「日経電子版」で、専門分野のエキスパートがそれぞれの視点で注目ニュースに解説を投稿する新機能「Think!」を始めました。厳選した日経電子版の記事とともに、エキスパートの多様な見方や意見を併せて読むことで、ニュースを複眼的により深く理解し、考える機会を提供します。



総勢45人の多彩なエキスパート陣

エキスパート陣には、ジャーナリストの池上彰氏やソニーシニアアドバイザーの平井一夫氏、早稲田大学教授の中林美恵子氏ら経済、ビジネス、国際など各分野の第一線で活躍する26人の専門家が参加します。専門分野の取材経験が豊富な日本経済新聞の編集委員ら19人も投稿者陣に加わります。エキスパートには今後も新たなメンバーが参加する予定で、さらに陣容を充実させていきます。

ニュースから楽しむ、投稿から楽しむ

エキスパートは日経電子版の重要なニュース記事に対し、背景や経緯を分かりやすく説明する「ひとこと解説」▽独自の解釈や見方を示す「分析・考察」▽記事とは異なる角度の視点を示す「別の視点」▽課題や展開を占う「今後の展望」▽自分の体験に基づいて語る「貴重な体験談」――の5テーマからひとつを選んで投稿します。

自分の興味があるニュースに対してエキスパートはどのような見方をしているのか、といった読み方はもちろん、特定のエキスパートがどのようなニュースに関心を持ち、どう考えているのか、といった楽しみ方もできます。

「Think!」マークが目印

エキスパートの投稿が付いた記事には「Think!」のマークが付くので、投稿付きの記事を簡単に探すことができます。投稿には読者の意思表示のボタンも付いています。「面白い」、「参考になる」などと思った場合はボタンをクリックし、投稿者を応援してください。



「Think!」はパソコンやスマートフォン・タブレット端末のブラウザ版からご利用できます。スマートフォンやタブレット端末のアプリ版では来年春にもご利用いただけるようになる予定です。

日経電子版 新機能「Think!」の詳細はこちらをご覧ください

<https://www.nikkei.com/promotion/about/think/>

日本経済新聞社について

日本経済新聞社は1876年以来、140年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約1500人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の販売部数は現在約206万部、2010年3月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は81万で、有料・無料登録を合わせた会員数は500万を上回っています。

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 TEL:(03)3270-0251 (代表)