

日本一の社歌を競う「第二回 NIKKEI 全国社歌コンテスト」 応募作 192 曲公開、一般投票は 12 月 25 日（金）まで

株式会社日本経済新聞社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:岡田直敏)は、2020年9月より、全国の企業から社歌の動画を募り日本一を競う「第二回 NIKKEI 全国社歌コンテスト」を開催しております。本日12月14日(月)より、応募作全192曲を公式サイトで公開いたしました。



同時に決勝進出社を選ぶ一般投票も開始。投票期間は12月25日(金)まで、結果は2021年1月6日(水)に発表する予定です。

決勝進出社は一般投票数上位5社と審査員による選出5社の合計10社。2021年2月24日(水)に予定されている決勝戦で最優秀賞および各賞を決定いたします。

本コンテストは社歌というツールを社内・社外のコミュニケーションに役立てていただくことで、日本の企業を応援することを目的としております。

- 主催 : 日本経済新聞社
- 後援 : NPO 法人全日本製造業コマ大戦協会
- 特別協力 : JOYSOUND(エクシング)
- 協賛 : VIDEO MATCHING、DELL
- 協力 : monopo、情熱の学校、地域力活性化研究室、ワップフィルム
- スケジュール : 一般投票 2020年12月14日(月)~12月25日(金)
決勝進出社発表 2021年1月6日(水)予定
決勝戦・表彰式 2021年2月24日(水)、日経ホール 予定。
- 決勝・賞 : 一般投票数上位5社と審査員評価5社の合計10社が決勝戦へ進出。当日に社歌の魅力のアピールいただき、審査員による評価で最優秀賞と各賞を決定いたします。詳細はコンテストサイトをご覧ください。※決勝戦参加に関する詳細は進出社にのみ連絡いたします。

「最優秀賞」(1点。特典として JOYSOUND にカラオケ配信、日本経済新聞の特集内でのご紹介と表彰状の授与)

「他各賞」(数点。特典として日本経済新聞の特集内でのご紹介と表彰状の授与)

- 審査員 : 川嶋あい氏 (シンガーソングライター)
水谷靖氏 (エクシング 代表取締役社長)
緑川賢司氏 (NPO 法人全日本製造業コマ大戦協会 名誉顧問)
弓狩匡純氏 (作家/ジャーナリスト)
平田喜裕 (日本経済新聞社 専務取締役)
- 審査基準 : 1.会社としてのメッセージが伝わるか?
2.会社の魅力が伝わるか?
3.心に響く音楽であるか?
- 公式サイト : <<https://shaka.nikkei.co.jp/>>

■応募に関する問合せ先 NIKKEI 全国社歌コンテスト運営事務局 井上 TEL:080-8826-1861
MAIL: shaka@unei-jimukyoku.jp

日本経済新聞社について

日本経済新聞社は1876年以来、140年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約1500人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の発行部数は現在約206万部、2010年3月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は80万で、有料・無料登録を合わせた会員数は500万を上回っています。

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 TEL:(03)3270-0251 (代表)