





<サービス>

| | |
|---|--|
| <p>お年寄り向けの格安回数券 「シルバーごほーしパス」 6万2000円(羽田 福岡、最大62回) 4月10日/ スカイマークエアラインズ 03-5402-6767</p> | <p>〔ヒット予報〕  40%</p> <p>価格メリット=A 使い勝手=E</p> |
| <p>この値段で30日間利用できるのは価格があつて無いようなもの。しかし2回しか座席予約できず、キャンセル待ちしたくても便数が少ないので、不便だ。搭乗率を上げるならニーズの多いビジネスマン向けに別の方法もあつたはず。ネーミングも身勝手な印象を与える。</p> | |
| <p>ネット上で自動車保険の見積もりを複数の 保険会社から一度に無料で取れるサービス / 4月5日</p> <p>インズウェブ 03-5259-2520</p> | <p>〔ヒット予報〕  30%</p> <p>新規性=B 使い勝手=C</p> |
| <p>外資系を中心に保険が低価格化、ネット上での保険料の見積もりも普通になった。これは複数の保険会社を比較できる分、優れたサービスと言える。大手保険会社以外のものも利用できればうれしい。ただ、ネットなのに見積もりまで数日かかるのは克服すべき課題だ。</p> | |
| <p>ネット上の仮想商店街で出前注文を受け付 けるサービス / 夢の街創造委員会 06-6615-6666</p> | <p>〔ヒット予報〕  10%</p> <p>新規性=D 使い勝手=B</p> |
| <p>出前はスピードが勝負。ネット上で申し込むと店舗にファクスで注文してくれると言うが、パソコン立ち上げの時間を考えれば、電話を利用するのが自然。仮想商店街の目玉にして、売り上げも増やそうとしたのだろうが、利用は見込めない。また確実性に疑問が残る。</p> | |
| <p>ずっと健康なら保険料が24%お得なサー ビス「健康自慢」 / 4月2日</p> <p>三井生命保険 03-3211-6111</p> | <p>〔ヒット予報〕  60%</p> <p>新規性=A 価格メリット=B</p> |
| <p>自動車保険でも過去の運転歴で保険料が変わることを考えれば、あつて当然のサービスだ。血圧や血糖値などで、問題のない人がどれくらいまで保険加入を考えるかに左右されるだろう。新製品開発の発想としてはオーソドックスと言える。</p> | |

(ご意見・質問などはe-mail「rimbb@nikkei.co.jp」、Fax「03-5294-2593」へ) 