






<サービス>

<p>ネットで送信した写真を店頭で印刷するサービスの新会社「ピクチャーオンライン」 / 5月</p> <p>セブン・イレブン・ジャパン 03 - 3459 - 3711 プラザクリエイトほか 03 - 3222 - 3000</p>	<p>〔ヒット予報〕  40%</p> <p>マーケティング=B 使い勝手=C</p>
<p>コンビニが電子画像流通にも参入した形だ。消費者が家庭のパソコンから送信、プリントアウトができるという利点はある。ただ既に安価な画像プリントサービスも写真現像店などにあり、従来とは異なる新たなニーズを掘り起こせるかどうかがかぎだ。</p>	
<p>デジカメ画像を10分間で紙焼きするサービス「10分セルフデジタルDPE」 基本料金500円、プリント1枚40円(L判) 3月21日 / デジタルプリント 03 - 5294 - 2755</p>	<p>〔ヒット予報〕  40%</p> <p>性能向上=B 価格メリット=D</p>
<p>2日後渡しだったのが10分になったのは便利だ。デジカメでとった1枚の写真の急いで紙焼きしたい場合によさそう。ただ基本料金が500円となると、逆に枚数が多くないと使いづらい。機器も顧客が操作することが必要で、普及にはまだ一工夫が必要と言えそうだ。</p>	
<p>ホテルを使った新しい葬儀サービス「愁曲葬」 300万円程度(250人用の会場) / 4月1日</p> <p>大阪高級葬儀 06 - 6716 - 4200 三井アーバンホテル大阪ベイタワー 06 - 6577 - 1111</p>	<p>〔ヒット予報〕  30%</p> <p>使い勝手=B マーケティング=D</p>
<p>葬儀の形態もお別れ会、自然葬など多様化している。明朗会計で葬儀だけ盛大にやりたいという人もおり、一部のニーズはあるかもしれない。ただ一般にホテルはハレの場と言え、結婚式や御祝いの客と、葬儀の客とが混在するということが、どう受けとられるか。</p>	
<p>ネット通販のトラブルに備えた保険付きのクレジットカード「e-colle.comカード」 年会費1000円 / 4月20日 初年度11万人 ダイエーオーエムシー 03 - 3495 - 8511</p>	<p>〔ヒット予報〕  40%</p> <p>新規性=B 使い勝手=B</p>
<p>インターネット通販の普及につれて、トラブルも増加している。保険付きクレジットカードでトラブルへの対応を狙ったもので、新サービスとして基本的に評価できる。ただ保証の範囲、保険会社の免責条項がどの程度かといった点で、実際の評価は変わって来る。</p>	
<p>後楽園ゆうえんち「コースターランド」を全面改装、次世代遊園地を建設 / 2003年</p> <p>東京ドーム 03 - 3811 - 2111</p>	<p>〔ヒット予報〕  40%</p> <p>マーケティング=C 性能向上=C</p>
<p>都市型の複合エンタテインメント施設としてのリニューアルと言う。さまざまな展開が考えられるが、今回の発表では都市型でソフト重視、次世代型にしたいというだけで、内容が不透明なため、後日の評価対象としたい。</p>	

(ご意見・質問などはe-mail「rimbb@nikkei.co.jp」、Fax「03 - 5294 - 2593」へ) 