







<サービス>

<p>生活に必要な家電のリサイクル品セット 「単身赴任セット」 10万円前後（6品目）/ ウェイブ 03 - 3333 - 3773</p>	<p>〔ヒット予報〕  60% 価格メリット=B エコロジー度=B</p>
<p>家具付きのウイークリーマンションがヒットしているように、数年の限定使用で対応できる商品の機能や品質であれば、便利で満足感も得られる。使用後の買い取りもありがたい。現状では店頭販売を考えているようだが、ネット販売に向けたサービスとも言える。</p>	
<p>ホームヘルパーが24時間対応するサービス 「ケアコール」 月額5000円＋訪問時のサービス料／4月 ジャパンケアサービス 011 - 885 - 7788</p>	<p>〔ヒット予報〕  50% 新規性=C 価格メリット=C</p>
<p>4月の介護保険導入をにらみ、同種のサービスの提供が活発化しているのが目立っているとも言い難い。サービス競争が激化することが予想されるが、サービスの質を低下させずに料金面などで利用しやすさを継続できるかどうかがかぎだろう。</p>	
<p>日本語版のネット競売ホームページ 「ebay」 出品手数料30円～240円、落札料は落札価格の1.5%～5%／2月28日/ イーベイ・ジャパン 03 - 3511 - 7011</p>	<p>〔ヒット予報〕  50% 新規性=C 使い勝手=B</p>
<p>ネット競売はオンライン通販の中でも注目されているジャンルで、宝石などのネット競売は成功している。日本語で売買ができれば便利だ。イーベイは成功しているネット競売の事業者であり、期待はできそうだ。</p>	
<p>iモードを利用した各種ソフトの予約通販 「TSUTAYA Online」 月会費200円、配送料380円、代金引換え手数料300円／2月22日/ カルチュア・コンビニエンス・クラブ 03 - 5424 - 1700</p>	<p>〔ヒット予報〕  30% 新規性=C 使い勝手=B</p>
<p>iモードの携帯電話は着実に普及しており、同社のターゲットである若者に利用者が多い。ゲーム機「プレステ2」がネット通販で成功したように、iモードを利用した予約販売も将来的には増えていくだろうが、現時点で爆発的なヒットは難しい。</p>	
<p>ベーグルの持ち帰り専門店 「H&H BAGELS」 プレーン200円など／今夏 2005年中に200店 アスブルンド 03 - 3769 - 0660 三井物産 03 - 3285 - 1111</p>	<p>〔ヒット予報〕  40% 新規性=C マーケティング=C</p>
<p>消費者の健康志向を反映してか、ベーグルが売れているが、2005年までに200店の出店は難しいのではないかと。単価が高い商品だから、どこでも売れるものではない。デパート内は可能だが、スーパー内は難しい。出店場所は案外、限られそう。</p>	

<p>マジシャンのショーを見ながら食事をする レストラン「ウイザード」 5000円（2時間半のディナーショー、ステ ーキのコース料理付き） / 7月7日 / ユニマットオフィスコ 03 - 5770 - 1661</p>	<p>〔ヒット予報〕  60%</p> <p>新規性=B マーケティング=B</p>
<p>アミューズメントサービスを複合化する外食ビジネスの新展開の一つで、サービスの新しさ、話題性、非日常性などを明確に提案できるかがカギ。店舗の立地も重要で、相乗効果を発揮できればヒットしそう。料理の内容も大きなポイントだ。</p>	

（ご意見・質問などはe-mail「rimbb@nikkei.co.jp」、Fax「03 - 5294 - 2593」へ）