









<サービス>

<p>海外のアpartメントを利用するツアー 「ロングステイ体験ツアー」 24万8000円（メルボルン9日間コース） 2月15日締め切り/ JTB 03 - 3284 - 7502 エイビー・チンタイ 03 - 5772 - 5427</p>	<p>〔ヒット予報〕  30%</p> <p>マーケティング=D 価格メリット=D</p>
<p>ハワイでは同様の長期滞在旅行が家族連れに好評だ。ただ今回はオーストラリアで、マリンスポーツはいいかもしれないが、観光・ショッピングの魅力は少ない。ターゲットの「リタイア層」には合わない。格安航空券を買う場合に比べ、価格が高い。</p>	
<p>ネット経由の「電子チケット」配信 / NTTコミュニケーションズ 0120 - 275424</p>	<p>〔ヒット予報〕  30%</p> <p>新規性=B マーケティング=D</p>
<p>情報通信技術を使った各種のサービス実験が始まっておりその一例。ただチケットを受けるICカードがまだ普及していない。普及に応じて利用も広がる可能性はある。セキュリティの問題も残されている。将来性はあるが、現状では評価できない。</p>	
<p>消えたパソコンデータをオンラインで復元できるサービス「e - Clinic」 3000円～5000円 / 4月1日 2001年4月までに3億円 アルファ・オメガソフト 03 - 5575 - 2201</p>	<p>〔ヒット予報〕  30%</p> <p>新規性=B 価格メリット=C</p>
<p>このような機能を持つユーティリティソフトは既にある。それを通信サービスでやろうということだ。業務用の需要がまず期待できるが、それほど多いとは思えない。記録する際の手間が増えたり、データを他人に見られたりする可能性がないか、なども不安材料だ。</p>	
<p>ソニー商品のネット直販サイト 「ソニースタイル」 / 2月1日 ソニー 03 - 5448 - 2111 ソニー・スタイルドットコム・ジャパン</p>	<p>〔ヒット予報〕  60%</p> <p>マーケティング=B 新規性=B</p>
<p>ソニー製家電製品などのネット通販。消費者がデザインを選べたり、値引きが期待できるなどで広がりそう。異業種との協力、提携により、さらに拡大方向も視野に入れている。小売り業態の革新、消費者のアクセスの利便性につながり、システムとして評価できる。</p>	
<p>ネットを使った有料コンテンツ 「TAKARAゲームらんど」 ゲーム月額300円 / 3月 年間6億円 タカラ 03 - 3603 - 2131</p>	<p>〔ヒット予報〕  50%</p> <p>新規性=B マーケティング=B</p>
<p>「リカちゃん」のキャラクター資産を基礎に、商品開発の領域をゲームや情報通信関連事業へと広げるもの。物品販売からサービスへとという流れだが、展開は遅い。ただ、リカちゃんて遊ぶ年齢層の子供が使うかどうかは、パソコン普及・教育などインフラにもかかわる。</p>	

<p>笑いをテーマにした高齢者向け商品やサービス / 3月1日</p>	<p>〔ヒット予報〕  50%</p>
<p>吉本興業 06 - 6643 - 1122 ニチイ学館 03 - 3291 - 2121</p>	<p>マーケティング=A 新規性=C</p>
<p>高齢者市場を狙った企画はいい。「笑い」というのは高齢者の体にも良さそう。タレントの派遣も、一定の需要がありそうだ。ビデオなどの販売については、個人ニーズのほかに、ヘルパーや養老院などの備え付け用になる可能性が大きい。</p>	

<p>ホームヘルパーの資格を持つ運転手が高齢者や障害者の手助けをする介護タクシー 運賃 + 指定料500円 + 待機時間運賃 / 2月1日 / 君津タクシーほか 0439 - 52 - 7200</p>	<p>〔ヒット予報〕  50%</p> <p>マーケティング=B 使い勝手=B</p>
<p>福井県のタクシー会社なども既に同様のサービスを行っている。ホームヘルパーの資格を持つ運転手が運転・同乗するとなると、利便性・安全性が高そう。ニーズも定期的になる可能性がある。特別仕様車を用意するのも、乗り降りの便が良くなっていい。</p>	

<p>海をテーマにした遊園地 「東京ディズニーシー」 / 2001年秋</p>	<p>〔ヒット予報〕  60%</p>
<p>オリエンタルランド 047 - 354 - 2111</p>	<p>マーケティング=B 新規性=C</p>
<p>アミューズメントパークとして、新しい商品・サービスを複合し、トータルな商品力を高める努力は必然的なもの。ディズニーというブランド展開の有効な事業展開である。今回はアトラクション・飲食施設の提供企業14社が決まったという発表で、まだ予定の段階。</p>	

(ご意見・質問などはe-mail「rimbb@nikkei.co.jp」、Fax「03 - 5294 - 2593」へ) 