




## <サービス>

<p>ネットワークとコンビニ店舗が連携した新しいIECサービス / 10月</p> <p>セブン・イレブン・ジャパンほか 03 - 3459 - 3711</p>	<p>〔ヒット予報〕  70%</p> <p>使い勝手 = A マーケティング = B</p>
<p>電子商取引の基地としてコンビニを使おうという発想だが、夜中も利用できるのも利便性は高い。競争相手もあるが店舗数の多さでは最有力と言える。ただ商品の受け取り場所などとなると倉庫が必要になる。ATMを入れれば安全性やピーク時の対応が課題になる。</p>	
<p>エスプレッソカフェを併設した複合型書店「エクセルシオール・カフェ」 / 2月1日</p> <p>ドトールコーヒー 03 - 5459 - 9008 文教堂 044 - 811 - 0118</p>	<p>〔ヒット予報〕  60%</p> <p>使い勝手 = B マーケティング = B</p>
<p>書店、喫茶店でそれぞれ新しい方法が試みられているが、買った本をコーヒーを飲みながらゆっくり読むというサービスで、好ましい融合店舗の例と言える。書齋感覚のゆったりした環境が提供できればかなり利用されるだろう。</p>	
<p>光回線経由のネット接続サービス「光インターネットマルチメディアサービス」 月額5000円 / 4月</p> <p>NTTエムイー 03 - 5200 - 4778</p>	<p>〔ヒット予報〕  50%</p> <p>使い勝手 = B 価格メリット = B</p>
<p>家庭で高速回線を使う方式の無線、CATV、ADSLなどの他の方式に比べてNTTが目指す本命方式。月5000円の定額方式なのは評価できる。まだサービス地域が限られており、テストサービスの色彩が強い。</p>	

(ご意見・質問などはe-mail「rimbb@nikkei.co.jp」、Fax「03 - 5294 - 2593」へ) 