










<サービス>


| | |
|--|--|
| <p>小説をインターネットで販売 「e-NOVELS」 100円～ / 12月21日</p> <p>アスキー 03 - 5351 - 8111</p> | <p>〔ヒット予報〕  20%</p> <p>新規性=C マーケティング=C</p> |
| <p>書店のように、内容や文体をチェックできない欠点がある。作品を提供する作家も一般受けするタイプではない。デジタルで作品を提供するならば、ストーリーが分岐する、画像が動くなど工夫を凝らすべきで、単なる文字情報の提供ではインパクトが弱い。</p> | |
| <p>生鮮食品などをネット通販 「オンラインスーパー」 / 12月24日</p> <p>ラピユタ 048 - 653 - 0111</p> | <p>〔ヒット予報〕  50%</p> <p>新規性=B マーケティング=A</p> |
| <p>オンラインショッピングは多種多様なものがある。一番生活に密着したスーパーをオンライン化したという挑戦は評価できる。希望時間に受け取れるというが、夜に希望するユーザーが多いことが予想され、それに対応できるのか。また配送手数料もまだ不透明。</p> | |
| <p>富裕層に焦点を当てた新カード「ヤナセ・アメリカン・エクスプレス・カード」 / 1月</p> <p>アメリカン・エクスプレス 03 - 3220 - 6100 ヤナセ 03 - 3452 - 4311</p> | <p>〔ヒット予報〕  20%</p> <p>新規性=D マーケティング=D</p> |
| <p>アメックスが日本でも珍重された時代はあったが、カードが普及した現在、ヤナセの顧客の中の富裕層なら既にゴールデンカードやダイナースに加入している可能性が大きい。新たに今回のカードを作ることがヤナセや顧客にとってどれほど利点があるか疑問。</p> | |
| <p>新タイプの大型スポーツ店「スーパースポーツ・ゼビオドーム札幌月寒店」 /</p> <p>ゼビオ 024 - 938 - 1111</p> | <p>〔ヒット予報〕  60%</p> <p>使い勝手=B マーケティング=C</p> |
| <p>スポーツ店は一般的な店と違い、客の購入目的が明確で、品ぞろえや専門性などが事業の要件になる。この店は売り場も広く、売り上げはある程度期待できるが、流行の波をうまく切り抜け、遊休空間をいかに減らして採算性を維持するかがカギになるだろう。</p> | |
| <p>都内の賃貸マンションの標準賃料と賃料指数を公表するサービス 1500円（照会1件につき） /</p> <p>不動産鑑定士市場賃料研究会</p> | <p>〔ヒット予報〕  50%</p> <p>新規性=B 価格メリット=C</p> |
| <p>賃貸マンションはビルに比べて賃料データの整備が遅れていた。不動産証券化などで投資指標としても需要は高まっているので、情報の精度次第では成功する可能性はある。ただ、名称などで信頼性の向上に努めるべきだ。このままでは事業性が高いとは言えない。</p> | |


| | |
|---|---|
| トヨタホーム購入者を対象とした住宅ローン「トヨタホームローン『安心宣言』」 / 1月 | 〔ヒット予報〕  40% |
| トヨタファイナンス 03 - 5443 - 8111 | 新規性 = D マーケティング = C |
| 自前の住宅ローンそのものに新規性はないが、銀行ローンより利率が低いのは評価できる。100万円のキャッシュバックは魅力だが、住宅の購入資金の大半は住宅金融公庫でまかなわれるのが実態で、順風満帆とはいかない可能性が大きい。 | |


| | |
|--|---|
| オーダーメイドの住宅ローン「オーダーメイド」 / 12月20日 | 〔ヒット予報〕  50% |
| 三和銀行 06 - 6206 - 8111 | 新規性 = C マーケティング = B |
| 高度成長期とは全く逆の方向で考えられた住宅ローンで、現在のニーズにきめ細かくこたえた商品と言える。消費者への分かりやすい説明も重要で、この点でもきめ細かくコミュニケーションが図られれば売れる商品になるだろう。 | |

| | |
|--|---|
| 各社ADSLサービスを開始 / 東京めたりっく通信 03 - 5827 - 3561 日本交信網 0471 - 69 - 2154 NTTエムイー 03 - 5200 - 4778 | 〔ヒット予報〕  70% |
| 新規性 = B 性能向上 = B | |
| インターネット接続の手段としては無線、ケーブルテレビ、一般電話線接続などがあるが、ADSLは着手する通信事業者が増えつつあり、主力の一つになる可能性がある。価格は今後、各社間の競争によって下がるだろう。 | |

| | |
|---|---|
| 電子百科事典をネットで時間貸しサービス「ネットで百科@Home (アットホーム)」 100円 (1回6時間まで) / 12月14日 毎日5000人程度 日立デジタル平凡社 03 - 5721 - 1051 | 〔ヒット予報〕  60% |
| 使い勝手 = B 価格メリット = B | |
| ネット上で事典を閲覧できれば、本で見るより検索が手軽になるだけでなく、記載内容を再利用しやすい利点もある。ダウンロードして電子ファイル化しておけば、自在に編集できるからだ。1回の利用料金が100円というのも比較的安い。 | |

| | |
|---|---|
| ネットを使った通信制スクール「EIKOHインターネットスクール」 65万円～90万円 (入学金別、高校コース) 4月 / 栄光 048 - 838 - 0321 | 〔ヒット予報〕  40% |
| 使い勝手 = B マーケティング = C | |
| 米国の大学への留学は、高校から大学に入り留学するケースが一般的。今回は単位の認定などで利点はない。カリフォルニア州立大学への出願資格が与えられるというが、栄光のためだけに特別な配慮をしたわけではない。あくまでも出願資格にとどまる。 | |

| | |
|--|---|
| 米国のビジネスコミュニケーション修士号 を取得できるインターネット講座 1万2000ドル(24単位) / 1月 | 〔ヒット予報〕  20% |
| ANJOインターナショナル 03 - 3593 - 0470 | 新規性=B 使い勝手=B |
| <p>仕事を辞めなくても修士号を取れる利点はあるが、それが仕事上のキャリア形成にどれほど有効に働くかは不透明。実際の留学では、得られる経験などが重視される。価格も安くはなく、留学を選択する人の方が多いのではない。</p> | |

| | |
|---|---|
| 新しいパソコンの長期レンタル制度 「スマートレンタル」 1台当たり月額6000円、4600円 / | 〔ヒット予報〕  60% |
| 日本ゲートウェイ 045 - 338 - 2000 | 新規性=B マーケティング=B |
| <p>2～3年の期間設定で、1～1.5年で半数入れ替えという運営の仕方は現在のパソコンの商品サイクルに合っていると思われる。企業や教育機関などでは需要は多いだろう。しかも顧客の囲い込みにもなる。</p> | |

(ご意見・質問などはe-mail「rimbb@nikkei.co.jp」、Fax「03 - 5294 - 2593」へ) 