

# 広告出稿のご案内

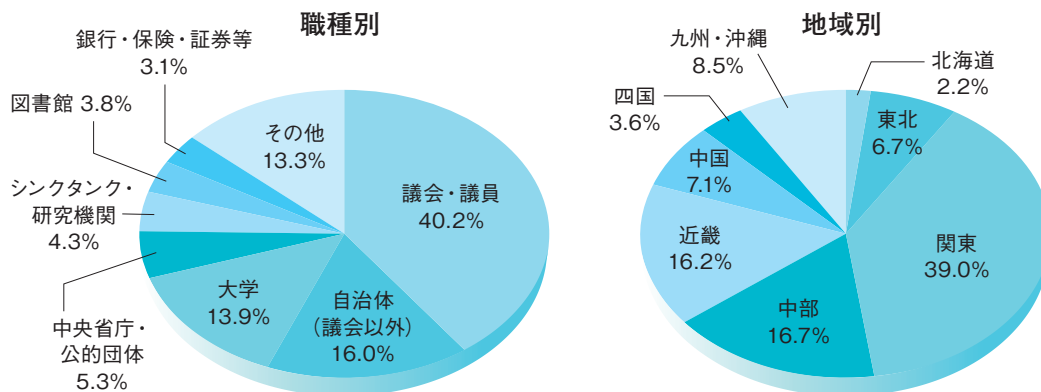
## 自治体の首長・幹部や議員、地域づくりに関わる方々に直接届くメディアです。

「日経グローバル」は2004年4月創刊の地域情報専門誌です。自治体幹部や議員・議会、大学・シンクタンクを中心に読者を有し、19年4月には創刊15周年を迎えました。新聞や市販の雑誌では得られない深掘りの地域情報を、独自調査やベテラン研究員の取材、国などから入手した様々なデータの分析に基づいて提供しています。各分野の専門家が執筆する連載コラムと併せ、人口減少時代における地域経営やまちづくり、地方創生に欠かせない情報が満載です。

## 「日経グローバル」はこのような広告が効果的です！

- \*自治体向けシステムの広告
- \*自治体職員・議員向けセミナーや研修の広告
- \*経営コンサルティングや公会計支援の広告
- \*各種リサーチの広告
- \*企業誘致・事業用地の募集広告……など

読者属性 (2019年2月)



### ■ 媒体概要

創刊：2004年4月（前身の「日経地域情報」は1986年4月）  
編集・発行：日本経済新聞社  
発行日：毎月第1、第3月曜日発行（年24回）  
発行形態：年間予約購読の専門誌・直送制  
体裁：A4判（50～70ページ、予算特大号などは120ページ超）  
年間購読料：84,000円+税

### ■ 本誌広告スペース

・表紙2（本ページ）、表紙3（最終ページ）、記事（見開き2ページ）

### ■ 申し込みの締め切り

・発行4週間前の月曜日

### ■ 広告掲載のお申し込み・掲載料金等のお問い合わせ先

(株)日経BPアド・パートナーズ  
Tel 03-6811-8880 Fax 050-3153-7318