

特集

Go Toトラベル、展望なき狂騒 コロナ後の「持続可能な観光」描けず

6

2	富山和彦の直言
4	ニュース & インサイド コロナ禍で万博への参加招請・PRIに遅れ
5	霞が関 底流伏流 (文部科学省) デジタル教科書は普及するか
20	グローバルインタビュー 日本ジビエ振興協会代表理事 藤木 徳彦氏
23	地域ブランド戦略 殿村 美樹氏 地元アンテナショップ
24	フォーカス 関西広域連合 設立10周年
28	グローバルレポート 宮本 貴章氏 「北京市文明行為促進条例」にみる今日の中国
30	キーパーソン 総務省自治行政局参事官 (国際担当) 上坊 勝則氏
32	自治体財政 改善のヒント 鈴木 文彦氏 民営化するガス事業から考える公営体制の課題
34	インフラ老朽化 地方の危機 植野 芳彦氏 難しい人材教育 自分で経験するしかない
36	ウィズコロナ時代の自治体戦略 小石 勝朗氏 広島県尾道市・オンライン子育て支援
38	観光の事業システム 高橋 一夫氏 2009年新型インフルエンザの教訓
40	地域共生社会への課題 浅川 澄一氏 コロナ禍でも死者は昨年より減少

42	自治体会計と監査制度 近藤 繁紀氏 内部統制の整備と評価のポイント
44	大学、地域を拓く 香川大学 夢の糖「希少糖」、産官学で産業集積めざす
46	10月のセミナー報告 藤崎 慎一氏 ウィズコロナ時代のロケツーリズム
48	議長に聞く 高知県中土佐町議会議長 中城 重則氏
49	ニュース・ウォッチング
54	Book Review/バックステージ



〈表紙の写真〉京都市、コロナ後見据えて観光戦略立て直し

新型コロナウイルスの感染が再拡大中の11月の週末、紅葉シーズンを迎えた京都市の清水寺や嵐山は秋晴れの下、マスク姿の人で混雑した。「Go To キャンペーン」の効果で、

「地域共通クーポン」ののぼりを掲げた土産物店もにぎわった。

市と観光協会は11月、「京都観光行動基準」を策定した。京都は観光客の急増で混雑や渋滞、マナー違反

などの「観光公害」に悩まされてきた。コロナ禍を機に、観光事業者、観光客、市民が一体となった持続可能な観光モデルを探っていく。(文=杉野 耕一、写真=山田 哲也)