

特集

# 地方版総合戦略 第2ステージへ 新目標に「関係人口の創出」「Society5.0」

6

<p><b>2</b> 中田宏の直言</p> <p><b>4</b> ニュース &amp; インサイド 沖縄・石垣市、揺れる自治基本条例</p> <p><b>5</b> 霞が関 底流伏流（内閣官房） 医療研究機構との間に亀裂</p> <p><b>24</b> グローカルインタビュー ふるさと回帰支援センター理事長 高橋 公氏</p> <p><b>27</b> 地域ブランド戦略 殿村 美樹氏 フランスのブランド戦略に学べ</p> <p><b>28</b> フォーカス 高校生の意見・提案を行政に反映</p> <p><b>32</b> キーパーソン 厚生労働省 栗原 正明氏 介護保険の2021年度改正</p> <p><b>34</b> 自治体財政 改善のヒント 鈴木 文彦氏 新潟県の財政危機の実態</p> <p><b>36</b> 事業承継と地方再生 後藤 俊夫氏 長寿経営に欠かせないリスクマネジメント</p> <p><b>38</b> 観光マーケティングのすすめ 高橋 一夫氏 民泊とライドシェアに活路</p> <p><b>40</b> 地域共生社会への課題 浅川 澄一氏 シェアハウスでひとり親支援</p> <p><b>42</b> 地方の人材育成はいま 山本 繁氏 米ポートランド州立大の地域社会に根ざした学び</p> <p><b>44</b> スポーツタウンへまちづくり 小石 勝朗氏 広島県北広島町・ソフトテニス</p>	<p><b>46</b> 大学、地域を拓く 北見工業大 「科学」で地域の冬季スポーツを振興</p> <p><b>48</b> 地域論壇 土居 文朗氏 東京一極集中を是正するには</p> <p><b>52</b> 議長に聞く 岩手県釜石市議会議長 木村 琳蔵氏</p> <p><b>53</b> ニュース・ウォッチング</p> <p><b>58</b> Book Review/バックステージ</p>
--	---



## 〈表紙の写真〉人気アニメ「NARUTO」をテーマとしたアトラクション施設

兵庫県立淡路島公園（淡路市）では、県とパソナグループによる官民連携の地域活性化事業として、日本のマンガをテーマとするアニメパーク「ニジゲンノモリ」がパソナグル

ープによって設立・運営されている。複数の体験型アトラクション施設が設置され、人気アニメ「NARUTO」の世界観を体現した施設には内外から多くのファンが詰めかけている。

パソナグループは淡路市とも連携し、旧小学校施設をレストランや地元野菜・加工品の販売所などを備えた地域活性化拠点に改修した（上の写真）。（文と写真＝中川内 克行）