

特集

地域商社 設立相次ぐ 全国で100以上に、地方創生の一翼担う

6

- | | |
|--|---|
| <p>2 富山和彦の直言</p> <p>4 ニュース & インサイド</p> <p>5 霞が関 底流伏流 (総務省)
「2040年問題」で全国行脚</p> <p>26 グローカルインタビュー
大阪府東大阪市長 野田 義和氏</p> <p>28 フォーカス
まちづくりワークショップ多彩に</p> <p>32 リポート
全国市区議会調査から (下)</p> <p>36 グローバルレポート
与党が圧勝した韓国の統一地方選</p> <p>38 キーパーソン 武居 丈二氏
農山漁村の価値高める観光・交流</p> <p>40 新・奮闘地方議員
愛知県あま市議会議員 森 耕治氏</p> <p>42 自治体財政 改善のヒント 鈴木 文彦氏
誰に何を説明するための公会計か</p> <p>44 事業承継と地方再生 後藤 俊夫氏
まずは家業について知る機会を</p> <p>46 観光DMOの生かし方 高橋 一夫氏
地域観光を先導する国内先駆者④</p> <p>48 未来へつなぐ 子育て支援の現場から 小石 勝朗氏
北海道上士幌町・ふるさと納税を活用</p> <p>50 変わる介護保険 自治体の課題 浅川 澄一氏
認知症基本法の主語は「施策」か</p> | <p>52 自治体行政と教育委員会 村上 祐介氏
新教委制度で何が変わったか</p> <p>54 大学、地域を拓く
島根大 学校と地域社会の橋渡し役育成</p> <p>56 議長に聞く
千葉市議会議長 小松崎 文嘉氏</p> <p>57 ニュース・ウォッチング</p> <p>62 Book Review/バックステージ</p> |
|--|---|



〈表紙の写真〉宮城県丸森町産の新ブランド米「いざ初陣」

宮城県丸森町は特定の栽培方法で管理した高品質・良食味の新ブランド米「いざ初陣」を開発し、10月から売り出した。販売元は4月に官民協働で設立した同町の地域商社「株

式会社GM7」で、発売初日には主要な売り込み先である仙台市で特別イベントを行った。

場を盛り上げたのが、地元の「伊達武将隊」の面々と、丸森町商工会

のイメージキャラクターで丸森町PR大使の「しょこ丸」。関係者と並んで道行く人たちに「いざ初陣」をアピールし、売り上げに貢献した。

(文と写真=中川内 克行)