NIKKEI

PRESS RELEASE

2019 年 12 月 4 日

株式会社 日本経済新聞社

「NIKKEI 全国社歌コンテスト」各賞決定
最優秀賞に富国生命保険相互会社

日本経済新聞社(本社:東京都千代田区　代表取締役社長:岡田直敏)は 2019 年 8 月より、全国の企業から社歌の動画を募り、一般投票で日本一を決定する「NIKKEI 全国社歌コンテスト」を開催してまいりました。本日 12 月 4 日（水)、応募作全 174 曲を対象にした一般投票により富国生命保険相互会社が、社歌日本一となる最優秀賞に選ばれました。なお、審査員が選ぶ審査員賞はプラットイン、男前豆腐店、アイシン精機という結果となりました。

12 月 13 日（金）には経団連会館にて最優秀賞社・審査員賞社を招き表彰式も執り行う予定です。

今回の企画は、社歌というツールを社内･社外のコミュニケーションに役立てていただくことで、日本の企業を応援することを目的としております。

〇受賞結果

■最優秀賞(JOYSOUND にカラオケ配信。日本経済新聞特集内でのご紹介、表彰状授与)

富国生命保険相互会社（東京都）　<https://shaka.nikkei.co.jp/#155>

■審査員賞（日本経済新聞特集内でのご紹介と表彰状授与）

川嶋あい賞　：プラットイン（大阪府）　<https://shaka.nikkei.co.jp/#27>

水谷靖賞　：男前豆腐店（京都府）　<https://shaka.nikkei.co.jp/#30>

緑川賢司賞　：男前豆腐店（京都府。W 受賞）

弓狩匡純賞　：アイシン精機（愛知県）　<https://shaka.nikkei.co.jp/#133>

■各賞（日本経済新聞特集内でのご紹介と表彰状授与（郵送））

心に残る音楽賞：キッコーマン（東京都）　<https://shaka.nikkei.co.jp/#81>

日本貨物鉄道（東京都）　<https://shaka.nikkei.co.jp/#157>

エフピコ（広島県）　<https://shaka.nikkei.co.jp/#158>

チームワーク賞：カゴメ（東京都）　<https://shaka.nikkei.co.jp/#3>

西原商会（鹿児島県）　<https://shaka.nikkei.co.jp/#57>

LAVA International（東京都）　<https://shaka.nikkei.co.jp/#55>
歌詞に名言賞　：日本郵船（東京都）　<https://shaka.nikkei.co.jp/#179>
枚方市役所（大阪府）　<https://shaka.nikkei.co.jp/#152>
戸田建設（東京都）　<https://shaka.nikkei.co.jp/#166>
情熱賞　：TAKAIDO クールフロー（東京都）　<https://shaka.nikkei.co.jp/#63>
ダイワ化工（愛知県）　<https://shaka.nikkei.co.jp/#46>
グローバル賞　：堀場製作所（京都府）　<https://shaka.nikkei.co.jp/#39>
ユーモア賞　：藤枝江﨑新聞店（静岡県）　<https://shaka.nikkei.co.jp/#8>

〇審査員　：川嶋あい氏（シンガーソングライター)
水谷靖氏　（エクシング　代表取締役社長）
緑川賢司氏（NPO 法人全日本製造業コマ大戦協会　名誉顧問）
弓狩匡純氏（作家/ジャーナリスト）

〇主催　：日本経済新聞社
〇後援　：NPO 法人全日本製造業コマ大戦協会
〇特別協力　：JOYSOUND(エクシング)
〇協力　：HANJO HANJO、monopo、情熱の学校
〇協賛　：エプソンダイレクト、Origami
〇スケジュール：表彰式　2019 年 12 月 13 日(金)予定
〇公式サイト　：<https://shaka.nikkei.co.jp/>

〇審査員賞審査基準：
1.会社としてのメッセージが伝わるか？
2.会社の魅力が伝わるか?
3.心に響く音楽であるか?

〇応募・投票に関する問合せ先:
NIKKEI 全国社歌コンテスト運営事務局：井上大輔
TEL：090-2245-1849
<MAIL:shaka@unei-jimukyoku.jp>

日本経済新聞社について
日本経済新聞社は 1876 年以来、140 年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約 1500 人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の発行部数は現在約 230 万部、2010 年 3 月に創刊した「日本経済新聞 電子版」の有料会員数に日経産業新聞や日経 MJ、日経ヴェリタスの紙面ビューアー契約数、人事ウオッチ契約数を加えた「デジタル購読数」は 72 万で、有料・無料登録を合わせた会員数は 400 万を上回っています。

本件に対する問い合わせ
日本経済新聞社 広報室　TEL:(03)3270-0251 (代表)