NIKKEI

PRESS RELEASE

2017 年 11 月 1 日

株式会社 日本経済新聞社

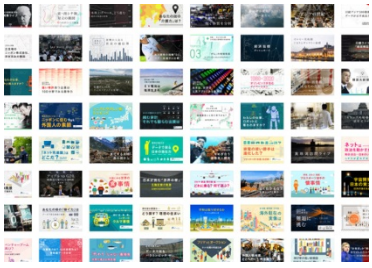
「日経ビジュアルデータ」が 2017 年度グッドデザイン・金賞を受賞

日本経済新聞社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：岡田直敏) の Web コンテンツ「日経ビジュアルデータ」が、公益財団法人日本デザイン振興会（JDP）主催の 2017 年度グッドデザイン賞で「グッドデザイン・金賞」に選ばれました。「日経ビジュアルデータ」はすでに 2017 年度の「グッドデザイン・ベスト 100」に「日本経済新聞　電子版アプリ／紙面ビューアーアプリ」とともに入賞していますが、その中でも特に優れた製品・サービスに贈られる「金賞」を受賞しました。

日経ビジュアルデータは、グラフや写真、地図を主体にニュースの真相や世の中のトレンドに迫る新しい形の報道コンテンツとして、日経電子版で掲載を開始。読者の皆様のフィードバックを受けて改善を重ねてきました。今回の受賞を励みに、より一層のサービス向上を続けていきます。

日経は創業 140 年の歴史の中で、新聞媒体と活字を中心に表現手法を磨いてきました。近年はメディアをとりまくデジタル化の波に対応するため、特にテクノロジーとデザインの側面を重視した、新たな「日経らしい」表現を追求しています。今後も、必要なスキルセットを持った人材を強化し、様々な挑戦を行っていきます。

日経ビジュアルデータ



日経ビジュアルデータは、グラフや写真、地図を主体として、ニュースの真相や世の中のトレンドに迫るコンテンツです。 日経の編集チームが収集したデータを分かりやすく表現し、読者自身が知りたい情報を探せるサービスとして提供しています。取材力・編集力とデジタル技術を組み合わせ、ニュースをよりわかりやすく伝えます。ビジュアルデータは、コンテンツ制作から流通経路に至るまで、デジタル時代ならではの新たな報道の形を切りひらこうとしています。
https://vdata.nikkei.com/

受賞紹介ページ
http://www.g-mark.org/award/describe/45906

グッドデザイン賞について

グッドデザイン賞は、公益財団法人日本デザイン振興会が主催する日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の制度です。1957 年に通商産業省（現経済産業省）によって創設された「グッドデザイン商品選定制度（通称 G マーク制度）」を発端に、これまで約 60 年にわたり、デザインを通じて日本の産業や生活文化を向上させる運動として展開され、現在では広く認知されています。今年度の「グッドデザイン賞」は、さまざまな業界から 4,495 件もの製品・サービスが審査され、その中から 1,400 件が「グッドデザイン賞」を受賞。その中でも特に優れた製品・サービスが「グッドデザイン金賞」の対象となります。当社の受賞は下記の通りです。

http://www.g-mark.org/

日本経済新聞社について

1876 年以来、約 140 年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えています。主力媒体『日本経済新聞』の発行部数は約 270 万部で、国内 61 カ所の取材拠点で 1300 人超の記者が取材・執筆。2010 年 3 月に創刊した『日本経済新聞 電子版』の有料会員数は 54 万超、有料・無料登録を合わせ 360 万に達します。

本件に対する問い合わせ

日経電子版アプリ、日経ビジュアルデータの写真データを用意しています。下記お問い合わせ先までご請求ください。

日本経済新聞社 広報室 TEL:(03)3270-0251 (代表) E-mail：pr@nex.nikkei.co.jp