2017 年 3 月 2 日
日経メッセ広報事務局

【開催直前】取材のご案内

過去最大規模で開催！ 2020 年の街を拓く最新技術・製品・システムが集合

「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展 -3 月開催-」

「JAPAN SHOP」「建築・建材展」「ライティング・フェア」「リテールテック JAPAN」「SECURITY SHOW」
【特別企画】「最新-空間演出 EXPO」「グッドデザイン Biz EXPO」「ヘルスケア＆スポーツ 街づくり EXPO」

2017 年 3 月 7 日(火)～10 日(金)　※特別企画 3 展は 3 月 8 日(水)より開催
東京国際展示場「東京ビッグサイト」全館使用

日本経済新聞社は「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」の 5 展示会と 3 特別企画を 2017 年 3 月 7 日(火)～3 月 10 日(金)の 4 日間(特別企画 3 展は 3 月 8 日(水)より)、東京ビッグサイトで開催します。

開催規模は 5 展示会と 3 特別企画で、1,206 社、3,929 小間(2017 年 2 月 28 日現在)となり、東京ビッグサイトの東西全館を使用します。小売・流通、建築・デザイン、情報・通信、飲食店関係者など、約 20 万人の来場を見込んでいます。

※「フランチャイズ・ショー2017」「インバウンドビジネス総合展 2017」は、2017 年 2 月 1 日～3 日に開催しました。

●「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」を構成する 5 展示会と 3 特別企画●

「JAPAN SHOP 2017」(第 46 回) [東 4、5 ホール]
商空間のデザイン・ディスプレーをはじめ、魅力的な商空間創出のための最新情報を発信する日本最大級の店舗総合見本市
規模:出展企業数/186 社、出展小間数/586 小間

「建築・建材展 2017」(第 23 回) [東 3、5、6 ホール]
住宅・店舗・ビル用の各種建材や設備機器、ソフトウエア、工法などを幅広く紹介する国内有数の建築総合展
規模:出展企業数/295 社、出展小間数/764 小間

「ライティング・フェア 2017」(第 13 回) [西 1、2 ホール]
あかりを中心として何が変わるのか、様々なテーマでコレカラの街づくり・店づくりの核となるあかりを追求する日本最大級の展示会
規模:出展企業数/212 社、出展小間数/712 小間　共催:(一社)日本照明工業会

「リテールテック JAPAN 2017」(第 33 回) [東 1、2、3 ホール]
流通業のサプライチェーンとマーケティングを進化させる、最新の IT 機器・システムを紹介する日本最大級の専門展
規模:出展企業数/211 社、出展小間数/978 小間

「SECURITY SHOW 2017」(第 25 回) [東 3、7、8 ホール]
防犯カメラからホームセキュリティまで、社会の「安心・安全」を守る製品・サービスを紹介する日本最大級のセキュリティ展
規模:出展企業数/201 社、出展小間数/668 小間

[特別企画]「最新-空間演出EXPO 2017」[西 3 ホール]　※3 月 8 日(水)から開催
2020 年に向け、需要が見込まれる公共空間・施設など街のにぎわいを演出する最新の製品・ソリューションを総合的に紹介
規模:出展企業数/8 社、出展小間数/48 小間

[特別企画]「グッドデザイン Biz EXPO 2017」[西 3 ホール]　※3 月 8 日(水)から開催
「グッドデザイン賞」受賞の、これからの「コミュニティー」「ビジネス」「ライフスタイル」をつくる製品・サービスを紹介する特別企画
規模:出展企業数/57 社、出展小間数/100 小間

[特別企画]「ヘルスケア＆スポーツ 街づくりEXPO 2017」[西 4 ホール]　共催:日経BP社　※3 月 8 日(水)から開催
超高齢化社会などの課題に対して「ヘルスケアとスポーツ」を通した街づくりに関連する商品サービスを紹介する特別企画
規模:出展企業数/36 社、出展小間数/73 小間

◆報道関係者の方のお問合せ先◆
日経メッセ 街づくり・店づくり総合展 広報事務局(オズマピーアール 内) 担当:鳥居、成田、久保木、野村
TEL.03-4531-0208　FAX.03-6677-1000　E-mail. nmpr@ozma.co.jp

NIKKEI MESSE
街づくり・店づくり総合展

2017 年 3 月 2 日
日経メッセ広報事務局

第46回 店舗総合見本市
JAPAN SHOP 2017
店舗ホスピタリティー 2017

会　　場：東 4、5 ホール
主　　催：日本経済新聞社
規　　模：出展者数 186 社、出展小間数 586 小間
出展分野：商空間デザイン・ディスプレー、店舗用装飾材、店舗用インテリア素材・製品、店舗什器・設備
店舗照明器具・システム、サイン・看板、グラフィックス製作機器・各種資材、
店頭 POP・SP(販促・広告)ツール、インストア・マーケティングツール、AV 機器・システム関連情報・
出版・コンサルティング、店舗ホスピタリティー関連(ファサード/お子様連れの支援・育児環境/香りなど感覚環境ほか)
ＵＲＬ：http://www.japan-shop.jp/

◆おもな見どころ◆

商空間のデザイン・ディスプレーをはじめ、魅力的な商空間創出のための最新情報を発信する日本最大級の店舗総合見本市

最大 144,000 時間もの長寿命
これからの照明トレンド"タスク照明"

▲CSYS™ task lights/ダイソン
Heat pipe technology (ヒートパイプテクノロジー)が LED を冷却し、最大 144,000 時間以上明るさを維持します。

赤ちゃん連れはじめ誰もが心地よく！
おむつ交換台や授乳チェア等を紹介

▲ベビー休憩室商材/コンビウィズ
【新製品】横型おむつ交換台 OK21 を初出展。ベビー休憩室商材では、おむつ交換台や授乳チェアのシリーズなど、外出先でお子さまと快適に過ごすための育児環境備品・什器類を多数展示。

EuroShop JAPAN SHOP Award
第3回 ショップデザインアワード

～Re-discover 日本を再発見するデザイン～

本アワードは、日本の優れたショップデザインをドイツや欧州に広く紹介し、相互のビジネス機会の拡大と文化的交流に貢献することを目的として、欧州で権威のある店舗設備・販売促進機材の展示会「EuroShop」と「JAPAN SHOP」が共催で開催。3 回目を迎える今回は、「Re-discover 日本を再発見するデザイン」をテーマに作品を募集しました。
表彰式と記念セミナーを 3 月 9 日(木)午後 1 時より開催します。

受賞作品の発表は 3 月 6 日(月)

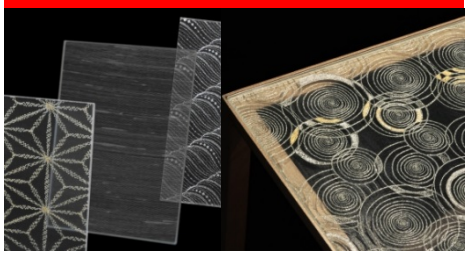
第23回 建築・建材展 2017

会　　場：東 3、5、6 ホール
主　　催：日本経済新聞社
規　　模：出展者数 295 社、出展小間数 764 小間
出展分野：内装・外装部材、床材、屋根材、開口部材、副資材、構造材・機能材、インテリア、景観材料・エクステリア、
ソフトウエア、設計・工事関連、設備機器、関連情報・出版・コンサルティング・FC 募集など
ＵＲＬ：http://www.ac-materials.jp/

◆おもな見どころ◆

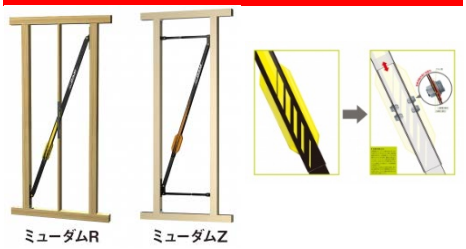
住宅・店舗・ビル用の各種建材や設備機器、ソフトウェア、工法などを幅広く紹介する国内有数の建築総合展

伝統意匠の透ける絹織物が
絹の美しさそのままにガラスに！



▲絹ガラス/伊と幸
きものとして身を装う絹の応用製品として、伝統意匠の透ける絹織物を合わせガラスに封入した"絹ガラス"は、絹の美しさ、そのままに建材としての耐久性、耐用年数もあり、屋外使用が可能で、紫外線透過率の大幅カットの機能性も。

世界初！ 金属流動を利用した、
次世代型木造住宅用制震ダンパー!



▲次世代型制震ダンパー「ミューダム」/
アイディールブレーン
"金属流動"を利用した、革新的な次世代型制震ダンパー。施工性にも優れたダンパーで、2016 年度グッドデザイン賞受賞。

「ミラノサローネ国際家具見本市」で注目！
コンパクトキッチン

▲コンパクトキッチン「セラジーノ」/
サンワカンパニー
昨年のミラノサローネ国際家具見本市に出品し注目を集めたコンパクトキッチン「セラジーノ」を中心に紹介。

NIKKEI MESSE
街づくり・店づくり総合展

2017 年 3 月 2 日
日経メッセ広報事務局

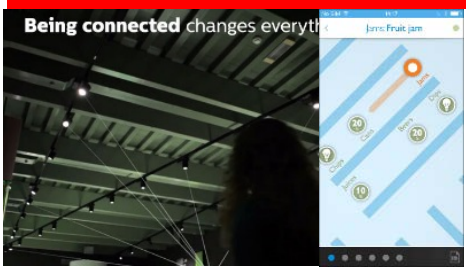
LIGHTING FAIR 2017
第13回 国際照明総合展

会　　場：西 1、2 ホール
主　　催：(一社)日本照明工業会、日本経済新聞社
規　　模：出展者数 212 社、出展小間数 712 小間
出展分野：照明器具、光源、関連材料・部品、情報・出版など
U R L ：http://www.lightingfair.jp/

◆おもな見どころ◆

あかりを中心として何が変わるのか、様々なテーマでコレカラの街づくり・店づくりの核となるあかりを追求する日本最大級の展示会

光が導くお買い物！ お買い得情報も！



▲コネクティッドライティング／
フィリップス ライティング ジャパン
照明器具を使って、屋内でのガイドを実現。スマートフォンに専用アプリをダウンロードすることで、頭上の複数の照明器具から位置情報を受信。関連 アプリとの連動で、探している商品の棚等に案内が可能。

Bluetooth®搭載で 複数の照明器具を一括コントロール

▲LED 照明「LINK STYLE LED」/パナソニック
スマートフォンや専用リモコンで複数の照明器具を一括コントロールすることで、暮らしのシーンや自分の好みに合わせて簡単に空間演出が可能。

“ナイアガラの滝”を鮮やかに彩る 超狭角配光 LED 投光器

▲超狭角配光 LED 投光器/スタンレー電気
薄型・軽量の特徴に加え、わずか 20W で 1km 先を照射することができる。発光色は白色、赤色、緑色、青色の 4 色。世界的観光地「ナイアガラの滝」のライトアップに全面採用された。

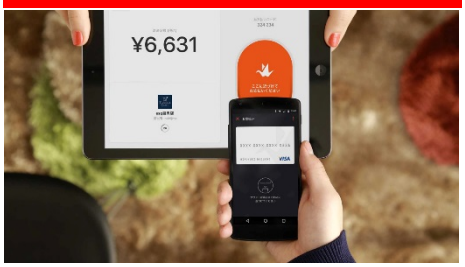
第33回流通情報システム総合展 リテールテック JAPAN 2017
リテール・デジタルサイネージ＆POP 2017

会　　場：東 1、2、3 ホール
主　　催：日本経済新聞社　　特別協力：(一財)流通システム開発センター
規　　模：出展者数 211 社、出展小間数 978 小間
出展分野：本部・店舗システム、POS システム、電子決済、ハンディターミナル、クラウドコンピューティング、ポイントカード、販促システム、デジタルサイネージ、O2O、オムニチャネル、EDI、物流システム、IC タグ、ネット通販向けソリューション、EC コンサルティングなど、流通業向けIT 機器・システム全般
U R L ：http://www.retailtech.jp /

◆おもな見どころ◆

流通業のサプライチェーンとマーケティングを進化させる、最新の IT 機器・システムを紹介する日本最大級の専門展

フィンテックで決済がより便利に！ アプリ起動でスマホをかざすだけ！

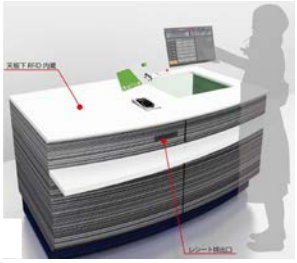


▲Origami Pay/Origami
スマートフォンを財布感覚で利用できる便利でお得なお支払手段。さらに、自身に適した新商品案内やキャンペーン告知な店舗から受取ることも可能。

レシート・家計簿・お薬手帳・保証書 スマホ 1 つで！

▲電子レシートプラットホーム＆アプリ/ログノート
電子レシートと連携する「家計簿」「お薬手帳」「保証書」等のアプリの展示。会場では来店して商品の購売によりスマートフォンで電子レシートを受け取るまでの体験をして頂けます。

空中に浮かんだ映像をタッチ操作 未来型セルフ POS



▲RFIDセルフPOS/NEC
空中に浮かんだ映像をセンサーカメラでタッチ操作。タグが取り付けられた商品をテーブルに内蔵したリーダで、一瞬にして読み取ることができ、レジ待ち緩和にも。

NIKKEI MESSE
街づくり・店づくり総合展

2017 年 3 月 2 日
日経メッセ広報事務局

第25回 セキュリティ・安全管理総合展
SECURITY SHOW 2017

会　　場：東 3、7、8 ホール
主　　催：日本経済新聞社
規　　模：出展者数 201 社、出展小間数 668 小間
出展分野：統合セキュリティシステム、防犯カメラ、画像認識・画像処理、入退管理、防犯建物部品、錠前・鍵、ホームセキュリティ、防犯グッズ、事務所・オフィスセキュリティ、万引き防止、情報セキュリティ、テロ対策、災害対策など
ＵＲＬ：https://securityshow.jp/

◆おもな見どころ◆

防犯カメラからホームセキュリティまで、社会の「安心・安全」を守る製品・サービスを紹介する日本最大級のセキュリティ展

全長 20mの「セコム飛行船」を実物大で「初」展示！

▲セコム飛行船/セコム
東京マラソン、伊勢志摩サミットでも活躍したセコム飛行船。上空から撮影された地上のデータと、地上に設置された防犯カメラやセンサーなどから得られる情報を組み合わせることでより高度な警備を実現できる。

国内初！ 8 眼カメラで 360° 徹底監視

▲Dahua 8 眼防犯カメラ/三星ダイヤモンド工業
8個の高精細カメラを同心円状に配置し、360°むらなく監視できる。Dahua は昨年のリオオリンピックで監視システムを納入している。

世界初！ AI を活用した防犯ロボットカメラ体験！

▲AI-ロボカメラ「アースアイズ」/アースアイズ
「目・耳・鼻・口」を司る五感センサーと「脳（AI）」により、人に近い状況把握と判断が可能。不審行動や異常に気づいて、リアルタイムに自動通知し、「能動的に危険を回避する」ことを可能にした。

群衆から個人をリアルタイムに特定できる！ 新世代顔認証

▲新世代顔認証/NEC
最新の動画対応エンジンで認証精度/性能を強化。また、リアルタイムでの確認を迅速化。数百人の群衆から、数十人の対象人物をリアルタイムに追跡・捕捉。

空港、オフィス、イベント会場まで 安心・安全を守るフィジカルセキュリティ

▲可搬式ゲート、液体検査装置 他/クマヒラ
空港や駅、競技場や劇場、文化施設までセキュリティの活躍の場は広がっている。セキュリティゲートや入退室管理システムをはじめとしてフィジカルセキュリティをトータルに紹介。

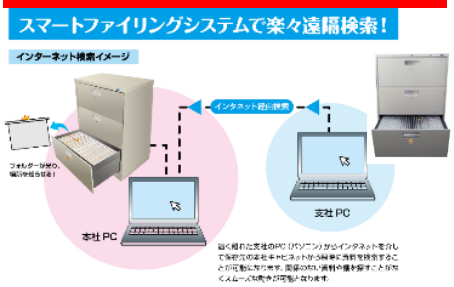
総合監視オペレーションシステムの実演！

▲インタラクティブ監視オペレーションシステム/パナソニックグループ
ウェアラブルカメラで現場からの中継映像を監視センターへ表示。監視センターは移動者の正確な位置を捕捉してリアルタイムに指示を与える。スタジアムのパトロールや原発の点検にも使える最新の総合監視オペレーションシステムを実演で紹介。

実証実験済の Peppre 実機による デモ・実演実施！

▲接客・警備 Pepper/ユニティガードシステム
人型ロボット Pepper の会話機能を備え、クラウド・サービスによる顔認証機能を搭載した店舗用 Pepper アプリケーションを紹介。犯罪や事故を未然に防止する。

頭脳を持ったキャビネットシステム



▲スマートファイリングシステム/iMicroData Japan
コンピューターで探したい書類のタイトルを検索すると、LED が光り、中の IMD フォルダーが点滅して場所を教える。フォルダーの返却場所は自由。コン

電球ソケットに簡単取り付け！

▲PlugInCam Robot/ダブリュー・ビィ・ジャパン
360 度オートトラッキングで、ペットや人物の動きに反応してカメラが自動でおいかける。しかも電球ソケットに設置するだけの簡単取り付け。

NIKKEI MESSE
街づくり・店づくり総合展

2017 年 3 月 2 日
日経メッセ広報事務局

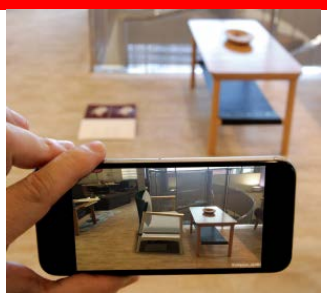
特別企画 最新-空間演出EXPO 2017

会　　場：西 3 ホール
主　　催：日本経済新聞社
規　　模：出展者数 8 社、出展小間数 48 小間
出展分野：3D、VR、AR、マッピング、大型ビジョンなど最新のテクノロジーを活かした空間演出に関する各種製品
U R L ：http://messe.nikkei.co.jp/fe/

◆おもな見どころ◆

2020 年に向け、需要が見込まれる公共空間・施設など街のにぎわいを演出する最新の製品・ソリューションを総合的に紹介

AR で家具選びが楽しく、便利に！



ADAL AR/アダル
アダルの商品を検索し現実空間でARシミュレーションできるアプリの紹介。
選んだ家具が現実空間に原寸大で表示され、実際の設置イメージをつかむことができる。

3D プロジェクションマッピングサイン

3D プロジェクションマッピングサイン／
パルコスペースシステムズ
サインは新時代へ。 商業施設・店舗・オフィスエントランス・展示会などへの 3D プロジェクションマッピングサイン。 演出を加えたサインにより、全く新しい空間を創造。

カラーパレット（床面薄型平面発光）

カラーパレット/システムアート
カラーパレットは LED3 色（Red・Green・Blue）内蔵の、車が乗っても壊れない耐荷重 1t の薄型平面発光フロアー。

特別企画 GOOD DESIGN BizEXPO 2017

会　　場：西 3 ホール
主　　催：日本経済新聞社　　特別協力：（公財）日本デザイン振興会
規　　模：出展者数 57 社、出展小間数 100 小間
出展分野：日本デザイン振興会が主催するグッドデザイン賞を受賞した、店舗・商業施設、オフィス、住宅、
社会インフラ関連など、これからの「コミュニティ」「ビジネス」「ライフスタイル」をつくる製品・サービス
（2016 年度及び歴代受賞製品・サービス）
U R L ：https://messe.nikkei.co.jp/gd/

◆おもな見どころ◆

「グッドデザイン賞」受賞の、これからの「コミュニティ」「ビジネス」「ライフスタイル」をつくる製品・サービスを紹介する特別企画

2016 年グッドデザイン賞受賞！ 翻訳 AI ソリューション体験！

▲翻訳 AI ソリューション「てがき翻訳」／
NTT ドコモ
2012 年にコンシューマ向けに提供を開始してから延べ 2 億回の日本語と外国語の会話データを活用して精度を高めた、ドコモ独自の翻訳 AI ソリューション。2016 年グッドデザイン賞受賞。

遊びをデザインする かつてない遊具と、遊び空間の提案

▲デザイナーコラボ遊具/ジャクエツ環境事業
有名デザイナーとのコラボレーションによる遊具を展示。 幼稚園・保育園との 100 年の取引実績に裏付けられた、安全・安心な遊具をはじめ、商業施設、文教施設内の遊戯空間や、公園、保育施設等を提案。

デザイン特化型エアコン

▲三菱ルームエアコン霧ヶ峰 Style FL シリーズ／
三菱電機
住宅やインテリアにこだわる方におすすめのデザインに特化したエアコンを紹介。

2017 年 3 月 2 日
日経メッセ広報事務局

特別企画 ヘルスケア&スポーツ 街づくりEXPO 2017

会　　場：西 4 ホール
主　　催：日本経済新聞社、日経 BP 社　　後援：経済産業省、観光庁、スポーツ庁
規　　模：出展者数 36 社、出展小間数 73 小間
ＵＲＬ：https://messe.nikkei.co.jp/hs/

◆おもな見どころ◆

超高齢化社会などの課題に対して「ヘルスケアとスポーツ」を通した街づくりに関連する商品サービスを紹介する特別企画

人工知能システム搭載！
次世代型マッサージチェア体験！

▲AI 搭載次世代型マッサージチェア／ファミリーイナダ
業界初「人工知能システム」が、一人ひとりの体型や筋肉の状態を知り尽くし、その瞬間のコンディションに合わせた最適なもみ動作で、感動の気持ちよさをもたらす。

健康で活動的な生活へ。
注目のスマートヘルスケアブランド！

▲ワイヤレス活動量計 Fitbit／美貴本
歩数計の機能を拡張し、移動距離、消費カロリー数などの活動量を計測し記録。
iPhone (Andoroid) やパソコンでデータを管理できる。

ロコモ対策！
歩行時のストレスを測定⇒歩き方改善！

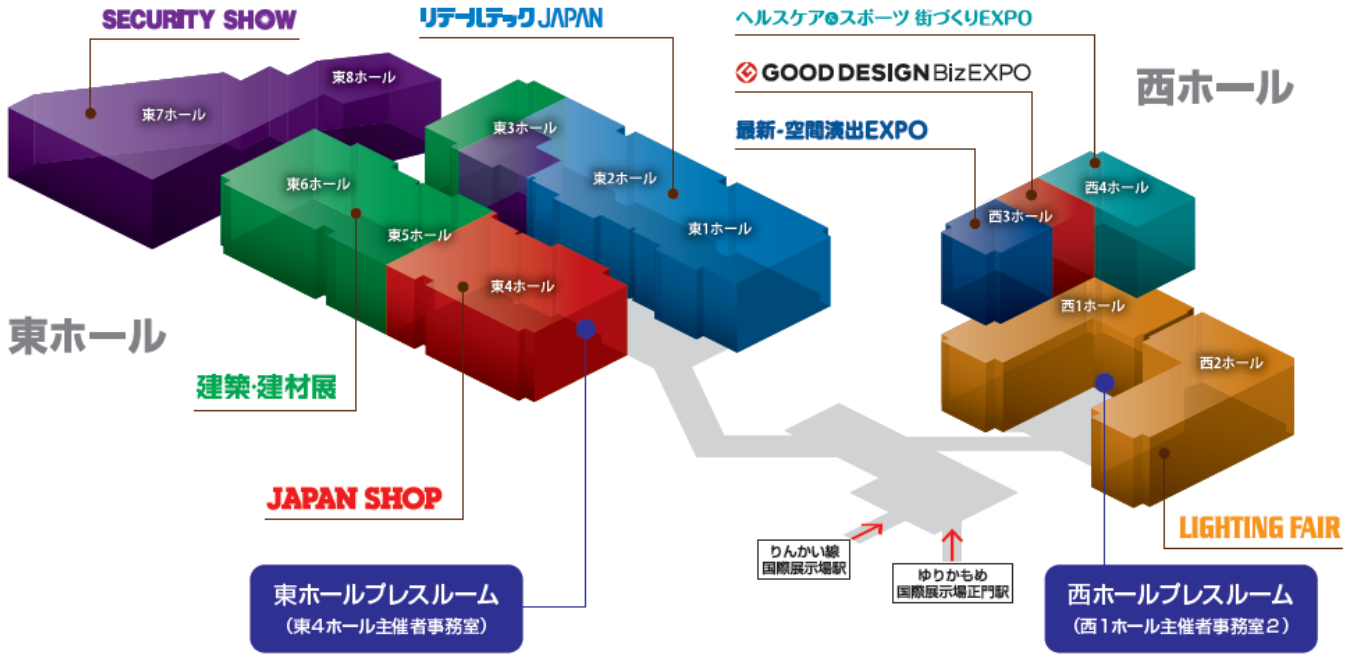
▲セーフティウォークナビ／OSU HealthSupportAcademy
ロコモティブシンドローム（運動器症候群）を考慮したセーフティウォーキングの歩き方と、歩くために必要なコンディショニングについて、3D 加速度計を用いて、目では見えない歩行時のストレスを測定。ストレスの無い歩き方に改善。

プレスルーム（報道受付）のご案内

開催期間中、報道受付及びプレスルームを下記に設置しております。連日の取材の場合でも、館内の撮影、取材の前には必ず各日プレスルームにお立ち寄りいただきますようお願い申し上げます。
※プレスバッジ（取材、撮影用）は、報道受付時に配布いたします。連日取材いただく場合でも、必ずその都度ご返却ください。

＜プレスルーム＞
（東4主催者事務室）／TEL：03-5530-1186（会期中のみ）
（西1主催者事務室（2））／TEL：03-5530-1193（会期中のみ）

＜利用日時＞
2017年3月7日（火）～10日（金） 10:00～17:00　※最終日のみ～16:30



2017 年 3 月 2 日
日経メッセ広報事務局

<ご取材お申込み FAX 返信用紙>
株式会社オズマピーアール内　鳥居、成田、久保木　行
FAX 返送先：03-6677-1000　（TEL：03-4531-0208）

＜日経メッセ　ご取材のご案内＞
2020 年の未来の街をつくる製品・システムが集合　日本最大級の総合展示会

「日経メッセ　街づくり・店づくり総合展　-3 月開催-」

東京国際展示場「東京ビッグサイト」東西ホール全館

2017 年 3 月 7 日（火）～10 日（金）　※特別企画展 3 展は 3 月 8 日（水）より開催

ご多忙の折に恐縮ですが、ご取材の場合には以下の項目にご記入の上、
ご取材日２日前までにFAXにてご返信いただきますようお願い申し上げます。

※下記、ご取材ご希望のイベントにある□にチェック（レ点）をお入れください（複数チェック可）。
※ご希望日時をご記入ください。

□「JAPAN SHOP 2017」
□「建築・建材展 2017」
□「ライティング・フェア 2017」
□「リテールテック JAPAN 2017」
□「SECURITY SHOW 2017」
□ ［特別企画］最新-空間演出 EXPO 2017
□ ［特別企画］グッドデザイン Biz EXPO 2017
□ ［特別企画］ヘルスケア＆スポーツ 街づくり EXPO 2017

ご取材希望日時 3 月 7 日(火)／8 日(水)／9 日(木)／10 日(金)　　：　　～　　：

貴社名	
貴媒体（番組）名	
ご芳名	（合計　　名 ご本人様含む）
ご連絡先	TEL　FAX 携帯　MAIL　@
カメラの有無	□スチール　□デジカメ　□ENG
備考	

※個人情報のお取扱いについて本イベントのお申込みに関する個人情報は、本イベントの出欠確認のほか、同様のイベントなどのご案内以外に使用いたしません。
※個別取材等のご希望があれば「備考」欄に記載をお願い致します。但し、個別取材は別途調整になります。
　お時間、内容等により実施出来ない場合がございます。予めご了承下さい。

◆報道関係者の方のお問合せ先◆
日経メッセ 街づくり・店づくり総合展 広報事務局（オズマピーアール 内）担当：鳥居、成田、久保木、野村
TEL.03-4531-0208　FAX.03-6677-1000　E-mail. nmpr@ozma.co.jp