

## 日本経済新聞電子版「マネー」「ライフ」を統合 「NIKKEI STYLE」がスタート

# NIKKEI STYLE



日本経済新聞社と日経 BP 社が新聞、雑誌の編集で培ってきたノウハウを結集し共同運営する NIKKEI STYLE (<http://style.nikkei.com/>)がスタートしました。

経験豊富な編集長が当初 5 つの専門チャンネルでサービスを展開するなど、これまでの日経電子版とはまったく違うライフスタイルサイトを新設します。記事は電子版会員・非会員にかかわらず読むことができます。パソコン、スマートフォンなどでご覧ください。ツイッターやフェイスブックなどでの情報発信やコミュニティーづくりのほか、イベントやサービスなどの情報も提供します。進化する NIKKEI STYLE にご期待ください。

ライフスタイルに知的な刺激を。様々な「チャンネル」が、スマートフォンや PC のサービスで、あなたの興味に応えます



## MONO TRENDY

新しいものに興味を持ち、モノ選びにこだわる好奇心旺盛な方に。家電・日用品からデジタルガジェット、食まで幅広く取り上げます。

## WOMAN SMART

キャリアや働き方の最新情報、サービス・商品を中心にお届けします。旅、グルメ、ファッションなどオフを充実させるコンテンツも満載。忙しい女性の毎日をサポートします。

## エンタメ！

映画、アート、演芸など文化系コンテンツをはじめ、音楽、テレビ番組、書籍・コミックやサブカルチャーなど幅広く取り上げます。データに基づくエンタメ業界分析記事なども提供します。

## マネー研究所

「生活に生きるマネー情報」をテーマに、家計を守る節約手法や堅実な資産作りの方法、投資や住宅ローン、保険、税金、相続などの知識を幅広くお届けします。

## ナショジオ

日経ナショナル ジオグラフィック社が、世界の文化・自然・歴史を月刊誌「ナショナル ジオグラフィック日本版」と連携し提供します。