

2014年2月5日

報道関係者各位

## 日経POSデータの独自収集スーパーの店舗数を400店に拡充

株式会社日本経済新聞デジタルメディア(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:木本芳樹、以下日経デジタルメディア)は2014年2月より、日経POSデータの集計対象とする独自収集スーパーの店舗数を従来の385店舗から400店舗に拡充します。

これにより、日経デジタルメディアが独自収集したコンビニエンスストアや、一般財団法人流通システム開発センターから提供を受けるRDS(流通POSデータベースサービス)データと合わせ、日経POSサービスでは約900店舗のデータに基づく販売動向の分析が可能となります。

今回の店舗拡充にあたっては収録店舗全体の地域バランスが各種経済統計データに沿うものになるよう配慮しました。日経POSサービスをご利用いただいている食品メーカーや消費財メーカーでは、地方の売れ行きを正確に把握したいという需要が高まっています。日経デジタルメディアでは日経POSデータの店舗拡充により、販売動向の正確な把握に貢献していきたいと考えております。

### <日経POSデータの概要>

日経デジタルメディアが全国のスーパーや生協、コンビニエンスストアのレジから送られる商品のPOS(販売時点情報管理)情報を集計したデータベースです。日用品、食品など約265万商品の販売シェアや平均価格の動向を日次や週次、月次で調べることができます。

### <サービスの概要>

#### ▼日経テレコン・POS Vision

- ・内容 日経POSデータをグラフやチャートを駆使したExcel形式の帳票にワンタッチで出力できます。テンプレートは用途や期種(月/週/日)に応じて約30種類を用意。「12カ月間の販売推移」「最新メーカーシェア」といった情報が手に取るように把握できます。
- ・紹介サイト <http://posvision.nikkei.co.jp>
- ・料金 月額8万円(税別)から ※商品カテゴリー単位での契約です。契約カテゴリーにより料金は異なります。

#### ▼NEEDS-SCAN/TREND

- ・内容 日経POSデータをCSV形式のデータで出力します。Excelマクロ等を活用した独自の分析に適しています。
- ・紹介サイト <http://scantrend.nikkei.co.jp>
- ・料金 月額9万円(税別)から ※商品カテゴリー単位での契約です。契約カテゴリーにより料金は異なります。

### ■本ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社日本経済新聞デジタルメディア NEEDS事業本部 POS事業部 TEL:03-6256-2580